
The logo for CESU (Unidade do Ensino Superior de Graduação) features the letters 'CESU' in a stylized, red, sans-serif font. The 'C' and 'S' are connected, and the 'E' and 'U' are also connected. The letters are bold and modern.

Unidade do Ensino Superior
de Graduação

Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira

**Referência:
do CNCST**

**Eixo Tecnológico:
Gestão e Negócios**

**Unidade:
Fatec Bragança Paulista - R-03**

2024 / 1º Semestre



2023

Versão sem automação

Recomendamos que este material seja utilizado em seu formato digital, sem a necessidade de impressão.

QUADRO DE ATUALIZAÇÕES

Data de implantação: 2010 / 1º Sem.

Data	Tipo	Documento de validação Instrução, memorando etc.	Detalhamento
2023 / 2º Sem.	Reestruturação		
2020 / 1º Sem.	Adequação	Memorando 18/2020 – CESU.	Alteração da ementa do Estágio Curricular Supervisionado.
2012 / 2º Sem.	Adequação	Parecer CEE 141/2010, Portaria CEE/GP 180/2010	Aprova a adequação ao Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, para Curso Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação e Curso Superior de Tecnologia em Gestão Financeira.
Ano / Sem.	-		

Expediente CPS

Diretora-Superintendente

Laura Laganá

Vice-Diretora-Superintendente

Emilena Lorenzon Bianco

Chefe de Gabinete

Armando Natal Maurício

Expediente Cesu

Coordenador Técnico

Rafael Ferreira Alves

Diretor Acadêmico-Pedagógico

André Luiz Braun Galvão

Departamento Administrativo

Elisete Aparecida Buttignon

EDI – Equipe de Desenvolvimento Instrucional

Thaís Lari Braga Cilli

Fábio Gomes da Silva

Mauro Yuji Ohara

Responsáveis pelo documento

Diretor da Fatec Bragança Paulista

Marcos Antonio Maia Lavio de Oliveira

Coordenador do Curso Superior em Tecnologia em Gestão Financeira

Vagner Donizeti Tavares Ferreira



Sumário

1. Contextualização	7
1.1 Instituição de Ensino.....	7
1.2 Atos legais referentes ao curso.....	7
2. Organização da educação.....	8
2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências.....	8
2.2 Autonomia universitária	10
2.3 Estrutura Organizacional.....	10
2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem	10
2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos.....	11
3. Dados do Curso em Gestão Financeira	14
3.1 Identificação	14
3.2 Dados Gerais	14
3.3 Justificativa.....	15
3.4 Objetivo do Curso	15
3.5 Requisitos e Formas de Acesso.....	15
3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização.....	16
3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores.....	16
3.8 Exames de proficiência	16
3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos.....	16
4. Perfil Profissional do Egresso.....	17
4.1 Competências profissionais.....	17
4.2 Competências socioemocionais.....	18
4.3 Mapeamento de Competências por Componente	18
4.4 Temáticas Transversais.....	26
4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras.....	26
5. Organização Curricular	27
5.1 Pressupostos da organização curricular.....	27
5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Financeira – Fatec Bragança Paulista - R-03	28
5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária	29
5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares.....	30

6. Ementário	31
6.1 Primeiro Semestre.....	31
6.1.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira I – Oferta On-line – Total de 80 aulas	31
6.1.2 – XXXX – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	32
6.1.3 – XXXX – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	34
6.1.4 – XXXX – Informática Básica – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	35
6.1.5 – XXXX – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	36
6.1.6 – XXXX – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	37
6.1.7 – XXXX – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	38
6.1.8 – XXXX – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	39
6.2 Segundo Semestre	40
6.2.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira II – Oferta On-line – Total de 80 aulas	41
6.2.2 – XXXX – Contabilidade Gerencial e de Custos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	42
6.2.3 – XXXX – Comunicação Empresarial Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	43
6.2.4 – XXXX – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	44
6.2.5 – XXXX – Fundamentos de Marketing – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	45
6.2.6 – XXXX – Estatística Aplicada a Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	47
6.2.7 – XXXX – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	48
6.2.8 – XXXX – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	49
6.3 Terceiro Semestre	50
6.3.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira III – Oferta On-line – Total de 80 aulas	50
6.3.2 – XXXX – Análise das Demonstrações Financeiras – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	52
6.3.3 – XXXX – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	53
6.3.4 – XXXX – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	54
6.3.5 – XXXX – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	55
6.3.6 – XXXX – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	56
6.3.7 – XXXX – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	57
6.4 Quarto Semestre.....	58
6.4.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira IV – Oferta On-line – Total de 80 aulas	59
6.4.2 – XXXX – Análise de Projetos de Investimentos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas..	61
6.4.3 – XXXX – Gestão de Projetos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	62
6.4.4 – XXXX – Métodos Quantitativos na Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	63
6.4.5 – XXXX – Planejamento Tributário – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	64
6.4.6 – XXXX – Fontes de Financiamento – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	65
6.4.7 .– XXXX – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	66



6.4.8 – XXXX – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de - aulas	67
6.5 Quinto Semestre	68
6.5.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira V – Oferta On-line – Total de 80 aulas	69
6.5.2 – XXXX – Controladoria e Governança Corporativa – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	71
6.5.3 – XXXX – Mercado de Capitais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	72
6.5.4 – XXXX – Orçamento Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	73
6.5.5 – XXXX – Finanças Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	74
6.5.6 – XXXX – Projeto de Gestão Financeira I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	75
6.5.7 – XXXX – Auditoria – Oferta Presencial – Total de 40 aulas.....	76
6.5.8 – XXXX – Inglês V – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	77
6.5.9 – XXXX – Gestão de Crédito – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	78
6.6 Sexto Semestre.....	79
6.6.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira VI – Oferta On-line – Total de 80 aulas	80
6.6.2 – XXXX – Gestão de Risco – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	82
6.6.3 – XXXX – Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro – Oferta Presencial – Total de 80 aulas	83
6.6.4 – XXXX – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de 80 aulas.....	84
6.6.5 – XXXX – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas....	86
6.6.6 – XXXX – Projetos de Gestão Financeira II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	87
6.6.7 – XXXX – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas	88
7. Outros Componentes Curriculares.....	89
7.1 Trabalho de Graduação.....	89
7.2 Estágio Curricular Supervisionado.....	91
7.3 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	92
8. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)	93
9. Perfis de Qualificação	95
9.1 Corpo Docente	95
9.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos	95
9.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas.....	95
10. Infraestrutura Pedagógica.....	98
10.1 Resumo da infraestrutura disponível	98
10.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares.....	98



10.3 Apoio ao Discente	98
11. Referências.....	99
12. Referências das especificidades locais	100



1. Contextualização

1.1 Instituição de Ensino

Fatec: Fatec Bragança Paulista - R-03 **Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento. Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento. Erro! Nenhum texto com o estilo especificado foi encontrado no documento.**

Razão social: Fatec Bragança Paulista Jornalista Omair Fagundes de Oliveira

Endereço: Rua das Indústrias, 130 – Bairro Uberaba – CEP 12.926-674 – Bragança Paulista

Decreto de criação: Nº 53.368, DE 1º DE SETEMBRO DE 2008

1.2 Atos legais referentes ao curso

Autorização: Parecer CEE 597/2008, Portaria CEE/GP 597/2008

Data	Tipo	Portaria CEE/GP Parecer CD (somente reestruturação)
2012 / 2º Sem.	Autorização	Parecer CEE 597/2008, Portaria CEE/GP 597/2008
2012 / 2º Sem.	Reconhecimento	Portaria CEE/GP nº 566, de 28-11-2012; Parecer CEE nº 469/2012
2017 / 2º Sem.	Renovação	PORTARIA CEE-GP-513, DE 6-10-2017
2022 / 2º Sem.	Renovação	Portaria CEE-GP 561, de 20-12-2022

2. Organização da educação

A Lei de Diretrizes e Bases da Educação - LDB, de nº 9394/96, organiza a educação no Brasil em sistemas de ensino, com regime de colaboração entre si, determinando sua abrangência, áreas de atuação e responsabilidades. Estão definidos como sistemas de ensino o da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. As instituições de educação superior, mantidas pelo poder público estadual e municipal, estão vinculadas por delegação da União aos Conselhos Estaduais de Educação (BRASIL, 1996). O Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps, por ser uma instituição mantida pelo poder público – Governo do Estado de São Paulo, tem os cursos das Fatecs avaliados pelo Conselho Estadual de Educação de São Paulo – CEE-SP.

2.1 Currículo escolar em Educação Profissional e Tecnológica organizado por competências

A Educação Profissional e Tecnológica (EPT) é um tipo de educação que integra a educação nacional e que, particularmente, visa ao preparo para o trabalho em cargos, funções em empresas ou de modo autônomo, contribuindo para a inserção do cidadão no mundo laboral, uma importante esfera da sociedade.

O currículo em EPT constitui-se no esquema teórico-metodológico, organizado pela categoria “competências”, que orienta e instrumentaliza o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, de acordo com as funções do mundo do trabalho, relacionadas a processos produtivos e gerenciais, bem como a demandas sociopolíticas e culturais. É, etimologicamente e metaforicamente, o “caminho”, ou seja, a trajetória percorrida por educandos e educadores, em um ambiente diverso, multicultural, o qual interfere, determina e é determinado pelas práticas educativas.

No currículo escolar, tem-se a sistematização dos conteúdos educativos planejados para um curso ou componente, que visa à orientação das práticas pedagógicas, de acordo com as filosofias subjacentes a determinadas concepções de ensino, de educação, de história e de cultura, sob a tensão das leis e diretrizes oficiais, com suas rupturas e reconfigurações. No currículo escolar em EPT há o planejamento, a sistematização e o desenvolvimento de perfis profissionais, atribuições, atividades, competências, valores e conhecimentos, organizados em componentes curriculares e por eixo tecnológico ou área de conhecimento. É organizado de forma a atender aos objetivos da EPT, de acordo com as funções gerenciais, às demandas sociopolíticas e culturais e às relações de atores sociais da escola.

Em síntese, os conteúdos curriculares são planejados de modo contextualizado a objetivos educacionais específicos e não apenas como uma apresentação à cultura geral acumulada nas histórias das sociedades. Esse é um importante aspecto epistemológico que direciona as frentes de trabalho e os procedimentos metodológicos de elaboração curricular no Ceeteps.

Para além de uma preocupação documental e legal, a pesquisa curricular deve pautar-se, também, em um trabalho de campo, com a formação de parcerias com o setor produtivo para a elaboração de currículos. Portanto, a Unidade Escolar não pode distanciar-se do entorno, tanto o mais próximo geograficamente como um entorno lato, da própria sociedade que acolherá o educando e o egresso dos sistemas educacionais em seu trabalho e em sua vida. No caso da EPT, o contato íntimo e constante com o mundo extraescolar é condição essencial para o sucesso do ensino e para a consecução de uma aprendizagem ativa e direcionada.

O currículo da EPT, como percurso ou “caminho” para o desenvolvimento de competências e conhecimentos que formam o perfil profissional do tecnólogo, segue fontes diversificadas para sua formulação, tendo como instrumento descritivo e normalizador o Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia - CNCST (BRASIL, 2016). Outras fontes complementares são utilizadas como pesquisas junto ao setor produtivo, para levantamento das necessidades do mundo do trabalho, além das descrições da Classificação Brasileira de Ocupações – CBO (BRASIL, 2017), sistemas de colocação e de recolocação profissionais.

Considerando-se a Resolução CNE/ CP de nº 1 (BRASIL, 2021), que trata das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, em seu art. 28, destacam-se os preceitos legais para a organização ou proposição do perfil e das competências do nível superior tecnológico,



a exemplo da “produção e a inovação científica e tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho.” (BRASIL, 2021).

A natureza e o diferencial do perfil e das competências do profissional graduado em tecnologia são, também, pautados na Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que “estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – Ceeteps”:

- I. A organização curricular dos Cursos Superiores de Tecnologia deverá contemplar o desenvolvimento de competências profissionais e será formulada em consonância com o perfil profissional de conclusão do curso, o qual define a identidade do mesmo e caracteriza o compromisso ético da instituição com os seus alunos e a sociedade.
- II. A organização curricular compreenderá as competências profissionais tecnológicas e socioemocionais, incluindo os fundamentos científicos e humanísticos necessários ao desempenho profissional do graduado em tecnologia.
- III. Quando o perfil profissional de conclusão e a organização curricular incluírem competências profissionais de distintas áreas, o curso deverá ser classificado na área profissional predominante. (CEETEPS, 2021).

A interação entre a EPT e o setor produtivo, bem como a “centralidade do trabalho assumido como princípio educativo”, destacam-se como princípios norteadores da construção dos itinerários formativos, conforme as referidas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica (BRASIL, 2021), o que é de suma importância para o planejamento curricular e sua estruturação em Projetos Pedagógicos de Curso (PPCs):

Art. 3º São princípios da Educação Profissional e Tecnológica:

- I - Articulação com o setor produtivo para a construção coerente de itinerários formativos, com vista ao preparo para o exercício das profissões operacionais, técnicas e tecnológicas, na perspectiva da inserção laboral dos estudantes;
- II - Respeito ao princípio constitucional do pluralismo de ideias e de concepções pedagógicas;
- III - Respeito aos valores estéticos, políticos e éticos da educação nacional, na perspectiva do pleno desenvolvimento da pessoa, seu preparo para o exercício da cidadania e sua qualificação para o trabalho;
- IV - Centralidade do trabalho assumido como princípio educativo e base para a organização curricular, visando à construção de competências profissionais, em seus objetivos, conteúdos e estratégias de ensino e aprendizagem, na perspectiva de sua integração com a ciência, a cultura e a tecnologia. (BRASIL, 2021).

Com as modificações sócio-históricas-culturais no território em contextos nacional e internacional, as atividades de ensino devem responder – e corresponder – às inovações, que incluem digitalização dos processos, atividades de pesquisa e aquisição de conhecimentos culturais. Deve incluir também culturas internacionais, de movimentos identitários e de vanguarda, para o desenvolvimento individual e de coletividades em uma sociedade diversa, que se quer cidadã, responsável para com o futuro e com as atuais e vindouras gerações.

O currículo da EPT, assim articulado com o setor produtivo e com outras instâncias da sociedade, adotando o trabalho como princípio norteador e planejado pela categoria “competências”, apresenta maior potencialidade para atualização contínua, configurando-se em instrumento dinâmico e moderno que acompanha, necessariamente, as configurações e reconfigurações científicas, tecnológicas, históricas e culturais.

A EPT, dessa forma, assume o compromisso de atender ao seu público-alvo de maneira mais efetiva e que otimize a inserção ou a requalificação de trabalhadores em um contexto de mudanças, de mobilização de conhecimentos e áreas de diversas origens, fontes e objetivos. Ações que convergem para os princípios do pluralismo e da integração na laborabilidade, em uma sociedade marcada por traços cada vez mais fortes de hibridismo, de interdisciplinaridade e de multiculturalidade.

Ressalta-se a necessidade da extensão dos conhecimentos apreendidos para além do universo acadêmico, ou seja, a transposição desse conjunto de valores, competências e habilidades para contextos reais de trabalho, que demandam a apropriação e a articulação dos saberes, das técnicas e das tecnologias para a solução de problemas e proposição de novas questões. A formação para a melhoria de produtos, processos e serviços integra o perfil do graduado em tecnologia.

Nesse cenário, a EPT, acompanhando tendências educacionais e do setor produtivo, sofreu uma profunda mudança de paradigma, de um ensino primordialmente organizado por conteúdos para um ensino voltado ao desenvolvimento de competências, ou seja, que visa mobilizar os conhecimentos e as habilidades práticas para a solução de problemas sociais e profissionais, indo ao encontro das perspectivas de mobilidade social e laboral, que são previstos e favorecidos por uma sociedade mais digitalizada e que trabalha em rede, de modo colaborativo, intercultural e internacionalizado.

Com o ensino por competências, o foco deve estar no alcance de objetivos educacionais bem definidos nos planos curriculares, aliando-se os interesses dos alunos, aos conhecimentos (temas relativos à vida contemporânea e, também, ao cânone cultural de cada sociedade), às habilidades e aos interesses individuais, incluindo as inclinações técnicas, tecnológicas e científicas. Com um currículo organizado para o desenvolvimento



de competências, é possível desenvolver e avaliar conhecimentos, habilidades e experiências intra e extraescolares, bem como manter a dinamicidade e a atualidade das propostas pedagógicas.

No âmbito institucional do Centro Paula Souza, há o claro direcionamento para a elaboração, o desenvolvimento e a gestão curricular por competências, habilidades e aptidões, incluindo o desenvolvimento de práticas na realidade do setor produtivo (empresas e instituições), preferencialmente de modo colaborativo e contínuo.

2.2 Autonomia universitária

A LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996) determina, no § 2º do art. 54, que “atribuições de autonomia universitária poderão ser estendidas a instituições que comprovem alta qualificação para o ensino ou para a pesquisa, com base em avaliação realizada pelo poder público”. Autonomia é sinônimo de maturidade acadêmica e de competência. Por ter alcançado essas premissas, a partir de março de 2011, pela Deliberação CEE de nº 106 (SÃO PAULO, 2011), o CEE-SP delegou as seguintes prerrogativas de autonomia universitária ao Ceeteps:

- ▶ Criar, modificar e extinguir, no âmbito do estado de São Paulo, faculdades e cursos de tecnologia, de especialização e de extensão na sua área de atuação, assim como de outros programas de interesse do governo do estado;
- ▶ Aumentar ou diminuir o número de vagas de seus cursos, assim como transferi-las de um período para outro;
- ▶ Elaborar os programas dos cursos;
- ▶ Dar início ao funcionamento dos cursos;
- ▶ Expedir e registrar seus próprios diplomas.

2.3 Estrutura Organizacional

A estrutura organizacional da Fatec segundo o Regimento das Faculdades de Tecnologia, aprovado na Deliberação de nº 31 (CEETEPS, 2016), é apresentada em resumo conforme abaixo:

- I - Congregação;
- II - Câmara de Ensino, Pesquisa e Extensão - CEPE (facultativo);
- III - Diretoria;
- IV - Departamentos ou Coordenadorias de Cursos;
- V - Núcleos Docentes Estruturantes - NDEs;
- VI - Comissão Própria de Avaliação - CPA;
- VII - Auxiliares Docentes;
- VIII - Corpo Administrativo.

2.4 Metodologia de Ensino-Aprendizagem

As metodologias de ensino e avaliação discente adotadas nos Cursos Superiores de Tecnologia do Centro Paula Souza foram concebidas para proporcionar formação coerente com o perfil do egresso postulado no Projeto Pedagógico do Curso. O ensino é pautado pela articulação entre teoria e prática dos componentes curriculares, com a aplicação de suas tecnologias na formação profissional e na formação complementar, na qual a execução de procedimentos discutidos nas aulas consolida o aprendizado e confere ao discente a destreza prática requerida ao exercício da profissão.



Assim, o ensino é pensado e executado de modo a contextualizar o aprendizado, formando um egresso com postura crítica nas questões locais, nacionais e mundiais, com capacidade de inferir no desenvolvimento tecnológico da profissão, em constante mudança. O constructo da formação do discente está fundamentado na tríade ensino, pesquisa e extensão. As atividades de pesquisa são estimuladas durante o processo de ensino, despertando nos discentes o interesse em participar de ações de iniciação científica, o que permite uma maior reflexão e associação de suas investigações com os conteúdos curriculares trabalhados em aula.

Em resumo, o curso estimula a formação e a construção do espírito científico, são utilizadas metodologias e estratégias de ensino como a abordagem por problema e por projetos, e outras que o docente julgue estar condizente com o PPC, tais como:

- ▶ Metodologias ativas, como sala de aula invertida, estudo de caso, rotação por estações, desafios, entre outras;
- ▶ Aulas expositivas e dialogadas, contemplando ou não atividades;
- ▶ Aulas práticas em laboratórios para sedimentação da teoria;
- ▶ Pesquisas científicas desenvolvidas com possível apresentação em evento científico;
- ▶ Integração entre componentes.

Como suporte ao seu aprendizado, o discente conta ainda com outro recurso, as monitorias, período destinado a estudo livre, que corroboram para implementação das diferentes metodologias adotadas no curso.

2.5 Avaliação da aprendizagem - Critérios e Procedimentos

A avaliação da aprendizagem, no contexto da EPT, é direcionada para a avaliação de competências profissionais. Dessa maneira, a avaliação pode ser entendida como o processo que aprecia e mensura o aprendizado e a capacidade de agir de modo eficaz em contextos profissionais ou em simulações, com a atribuição de conceito (menção, nota numérica), que represente, a partir da aplicação de critérios e de uma escala avaliativa predefinida, o grau de satisfatoriedade e insatisfatoriedade, destaque ou excelência do desenvolvimento de competências.

Já a avaliação de competências, é efetuada por meio de **procedimentos de avaliação**, conjunto de ações de planejamento e desenvolvimento de avaliação formativa e respectivos instrumentos e ferramentas, projetados pelo(a) professor(a). Dentre muitas possibilidades, destaca-se, como procedimento de avaliação cabível no contexto da EPT: o planejamento, a formatação e a proposição, em equipes, de projeto formativo aos alunos, que vise desenvolver protótipo de produto e respectiva apresentação, de forma interdisciplinar, preferencialmente.

Vale lembrar que toda avaliação requer critérios, que, por um consenso de teorias e práticas educacionais, são concebidos como “**critérios de desempenho**” no ensino por competências, ou seja: “juízos de valor”; condições e níveis de aceitabilidade/não aceitabilidade, adequação, satisfatoriedade ou excelência; julgamento de eficiência e eficácia, norma ou padrão de avaliação utilizados pelo(a) professor(a) ou por outros avaliadores.

A avaliação escrita, demonstração prática ou projeto e a respectiva documentação atendem, de forma satisfatória/com excelência, aos objetivos da avaliação formativa em termos de:

- ▶ Coerência/coesão;
- ▶ Relacionamento de ideias;
- ▶ Relacionamento de conceitos;
- ▶ Pertinência das informações;
- ▶ Argumentação consistente;
- ▶ Interlocução – ouvir e ser ouvido;
- ▶ Interatividade, cooperação e colaboração;
- ▶ Objetividade;



- ▶ Organização;
- ▶ Atendimento às normas;
- ▶ Cumprimento das tarefas Individuais;
- ▶ Pontualidade e cumprimento de prazos;
- ▶ Postura adequada, ética e cidadã;
- ▶ Criatividade na resolução de problemas;
- ▶ Execução do produto;
- ▶ Clareza na expressão oral e escrita;
- ▶ Adequação ao público-alvo;
- ▶ Comunicabilidade;
- ▶ Capacidade de compreensão.

A avaliação de competências é pautada, intrinsecamente, nas **evidências de desempenho**, que consiste na demonstração de ações executadas pelos alunos e na avaliação de qualidade e adequação dessas ações em relação às propostas avaliativas. As competências, como capacidades a serem demonstradas e mensuradas, podem ser avaliadas a partir de uma extensa gama de evidências de desempenho. Apresentam-se algumas possibilidades:

- ▶ Realização de pesquisa de mercado contextualizada à proposta avaliativa;
- ▶ Troca de informações e colaboração com membros da equipe, superiores e possíveis clientes;
- ▶ Pesquisa atualizada e relevante sobre bibliografias, experiências próprias e de outros, conceitos, técnicas, tecnologias e ferramentas;
- ▶ Execução de ensaios e testes apropriados e contextualizados;
- ▶ Contato documentado com parceiros, interessados e apoiadores em potencial;
- ▶ Apresentação clara de lista de objetivos, justificativa e resultados;
- ▶ Apresentação de sínteses, análises e avaliações claras e pertinentes ao planejamento e à execução do projeto.

Como prova ou produto entregável, avaliável e dimensionável do desenvolvimento de competências, são necessárias as evidências de produto, ou seja, o conjunto de entregas avaliáveis: resultados das atividades práticas ou teórico-conceituais dos alunos. São possibilidades de evidência de produtos:

- ▶ Avaliação escrita sobre conceitos, práticas e pesquisas abordados;
- ▶ Plano de ações;
- ▶ Monografia;
- ▶ Protótipo com manual técnico;
- ▶ Maquete com memorial descritivo;
- ▶ Artigo científico;
- ▶ Projeto de pesquisa/produto;
- ▶ Relatório técnico – podendo ser composto, complementarmente, por novas técnicas e procedimentos; preparações de pratos e alimentos; modelos de cardápios – ficha técnica de alimentos e bebidas; softwares e aplicativos de registros/licenças;
- ▶ Áreas de cultivo vegetal e produção animal e plano de agronegócio;
- ▶ Áudios, vídeos e multimídia;
- ▶ Sínteses e resenhas de textos;
- ▶ Sínteses e resenhas de conteúdos de mídias diversas;



- ▶ Apresentações musicais, de dança e teatrais;
- ▶ Exposições fotográficas;
- ▶ Memorial fotográfico;
- ▶ Desfiles ou exposições de roupas, calçados e acessórios;
- ▶ Modelo de manuais;
- ▶ Parecer técnico;
- ▶ Esquemas e diagramas;
- ▶ Diagramação gráfica;
- ▶ Projeto técnico com memorial descritivo;
- ▶ Portfólio;
- ▶ Modelagem de negócios;
- ▶ Plano de negócios.

Para o ensino e avaliação de competências em EPT de nível superior, os preceitos de interdisciplinaridade têm muito a contribuir, considerando-se as prerrogativas de um ensino-aprendizagem voltado à solução de problemas, de modo coletivo, colaborativo e comunicativo, com aproveitamento de conhecimentos, métodos e técnicas de vários componentes curriculares e respectivos campos científicos e tecnológicos.

Sob essa perspectiva, a interdisciplinaridade pode ser considerada uma concepção e metodologia de cognição, ensino e aprendizagem, que prevê a interação colaborativa de dois ou mais componentes para a solução e proposição de questões e projetos relacionados a um tema, objetivo ou problema. Desse modo, a valorização e a aplicação contextualizada dos diversos saberes e métodos disciplinares, sem a anulação do repertório histórico produzido e amparado pela tradição, contribuem para a prospecção de novas abordagens e, com elas, um projeto *lato sensu* de pesquisa contínua de produção e propagação de conhecimentos.

3. Dados do Curso em Gestão Financeira

3.1 Identificação

O CST em Gestão Financeira é um do CNCST, no Eixo Tecnológico em Gestão de Negócios.

3.2 Dados Gerais

Modalidade	Presencial
Referência	do CNCST
Eixo tecnológico	Gestão de Negócios
Carga horária total	Matriz Curricular (MC):
	▶ 2.400 horas correspondendo a uma carga de 2.880 aulas de 50 minutos cada
	Aulas on-line síncronas (20%):
	▶ 480 horas
Componentes Complementares:	[x] ▶ Trabalho de Graduação (160 horas) Obrigatório a partir do 5º Semestre
	[x] ▶ Estágio Curricular Supervisionado (240 horas) Obrigatório a partir do 3º Semestre
	[x] ▶ Atividades Acadêmico-Científico-Culturais Não obrigatório
Duração da hora/aula	50 minutos
Período letivo	Semestral, mínimo de 100 dias letivos
Vagas e turnos	[] Matutino: 00 vagas
	[] Vespertino: 00 vagas
	40 vagas totais semestrais [x] Noturno: 40 vagas
	[] Ingresso Matutino A partir do Escolher um item. Noturno: 00 vagas
	[] Ingresso Vespertino A partir do Escolher um item. Noturno: 00 vagas
Prazo de integralização	Mínimo de 03 anos (06 semestres)
	Máximo de 05 anos (10 semestres)
Formas de acesso <small>(de acordo com o Regulamento de Graduação)</small>	I - Processo seletivo vestibular: preenchimento de vagas do primeiro semestre do curso. II - Vagas remanescentes: edital para seleção ao longo do curso.



3.3 Justificativa

A região conta com mais de 6.159 empresas atuantes, e dessas, mais de 140 são na área de Gestão e Negócios, assim, observou-se que os formandos deste curso poderiam ser absorvidos por estas organizações. O território de Bragança Paulista está situado na região nordeste do Estado de São Paulo, na Serra da Mantiqueira. Localizada no coração da região mais desenvolvida do país, Bragança Paulista rapidamente firmou-se como um centro industrial dos mais promissores. Em 29 de setembro de 1984, Bragança foi reconhecida como Sede de Região do Governo do Estado de São Paulo, composta por 11 cidades vizinhas que formam a região Bragantina, são elas Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Bragança Paulista, Itatiba, Jarinu, Joanópolis, Morungaba, Nazaré Paulista, Piracaia, Tuiuti e Vargem.

A região em que se situa Bragança é parte integrante da chamada região cristalina do norte do Estado de São Paulo, fronteira com o Estado de Minas Gerais. O clima dominante é francamente subtropical. A hidrografia é dominada pelos rios Jaguari e Atibaia, parte da grande bacia do Paraná. A vegetação formada em parte por formações arbóreas secundárias.

Considerando as populações do Sul de Minas que também tem acesso a Fatec, o total atinge 580.000 pessoas. Tomando somente a região Bragantina, conforme estudo da Fundação Sistema Análise de Dados – SEADE, 30% dessa população, 150.000 pessoas estão na faixa etária escolar inferior a 18 anos. Destes, de acordo com a mesma fonte 49.000 na Pré-escola 60.000 no Fundamental e 41.000 no Ensino Médio.

3.4 Objetivo do Curso

O CST em Gestão Financeira tem como objetivo formar profissionais que apliquem métodos, técnicas e conceitos econômico-financeiros no planejamento de captação e investimento dos recursos empresariais, na controladoria, trabalhando em diferentes cenários e ambientes organizacionais de uma empresa. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas, e com vistas a otimizar investimentos, esse profissional analisa demonstrações financeiras e elabora estudos de viabilidade, subsidiando assim o processo de tomada de decisões na instituição. Sua missão é garantir a formação do aluno egresso formado com as competências profissionais identificadas neste Projeto Pedagógico de Curso, e que possam compor o perfil desejado ao profissional para atuar no mercado de trabalho, respeitando a indissociabilidade de Ensino, Pesquisa e Extensão.

A integração entre o ensino, pesquisa e extensão produzirá condições para gerar conhecimentos que tornam possível a formação de profissionais sustentados em teoria e prática, referenciais éticos, políticos, epistemológicos, educacionais e técnicos presentes nos seus princípios e diretrizes de ação.

ENSINO: Conceitos de disciplinas teóricas, práticas e mistas, com abordagens preferencialmente com metodologias ativas, nas quais o graduando participa da formação do próprio conhecimento.

PESQUISA: Apoio ao desenvolvimento de PIC – Projetos de Iniciação Científica, a aplicação de métodos de pesquisa para a elaboração do Trabalho de Graduação - TG, e incentivo aos alunos para seguirem na vida acadêmica em cursos de pós-graduação Lato Sensu e/ou Stricto Sensu.

EXTENSÃO: Apoio a ações junto à sociedade que permita o compartilhamento do conhecimento desenvolvido no curso, seja por meio do ensino ou do desenvolvimento de Projetos Integradores e Trabalho de Graduação

3.5 Requisitos e Formas de Acesso

O ingresso do aluno se dá pela classificação em processo seletivo vestibular, realizado em uma única fase, com provas dos componentes do núcleo comum do Ensino Médio ou equivalente, em forma de testes objetivos e redação.

Outra forma de acesso é o preenchimento de vagas remanescentes. O ingresso se dá por processo seletivo classificatório por meio de edital (com número de vagas), seguido pela análise da compatibilidade curricular. Podem participar portadores de diploma de Ensino Superior e os discentes de qualquer Instituição de Ensino Superior (transferência de curso).



3.6 Prazos mínimo e máximo para integralização

Para fins de integralização curricular, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação, publicado na Deliberação de nº 12 (CEETEPS, 2009), todos os cursos semestrais oferecidos pelas Fatecs terão um prazo mínimo de seis semestres e um prazo máximo igual a 1,5 vezes (uma vez e meia) mais um semestre do em relação ao prazo mínimo sugerido para a sua integralização.

3.7 Aproveitamento de Estudos, de Conhecimentos e de Experiências Anteriores

Poderá ser promovido o aproveitamento de estudos, de conhecimentos e de experiências anteriores, inclusive no trabalho, desde que diretamente relacionados com o perfil profissional de conclusão da respectiva qualificação profissional ou habilitação profissional técnica e tecnológica, de acordo com a legislação vigente.

O aproveitamento de competências segue o previsto na LDB de nº 9394 (BRASIL, 1996), que estabelece que o conhecimento adquirido na EPT, inclusive no trabalho, poderá ser objeto de avaliação, reconhecimento e certificação para prosseguimento ou conclusão de estudos. A Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2021) e os art. 9 e art. 11 da Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), facultam ao aluno o reconhecimento de competências profissionais anteriormente desenvolvidas, para fins de prosseguimento ou de conclusão dos estudos.

O aproveitamento de estudos, decorrente da equivalência entre disciplinas cursadas em Instituição de Ensino Superior credenciada na forma da lei, e os exames de proficiência seguem o previsto no Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.8 Exames de proficiência

A pedido da Coordenadoria de Curso, a Unidade de Ensino poderá aplicar Exame de Proficiência destinado a verificar se o aluno já possui os conhecimentos que permitem dispensá-lo de cursar disciplinas obrigatórias ou optativas do currículo de seu curso de graduação, de acordo com o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Fatecs.

3.9 Certificados e diplomas a serem emitidos

Ao concluir o curso, o aluno terá direito ao diploma de Tecnólogo em Gestão Financeira.



4. Perfil Profissional do Egresso

O egresso do CST em Gestão Financeira poderá atuar em qualquer organização, tendo como perfil o profissional que aplica métodos, técnicas e conceitos econômico-financeiros no planejamento de captação e investimento dos recursos empresariais, na controladoria, trabalhando em diferentes cenários e ambientes organizacionais de uma empresa. Atento às mudanças econômicas e tecnológicas, e com vistas a otimizar investimentos, esse profissional analisa demonstrações financeiras e elabora estudos de viabilidade, subsidiando assim o processo de tomada de decisões na instituição. Elaborar relatórios analíticos para acompanhamento dos resultados financeiros das empresas. Elaborar indicadores quantitativos para tomada de decisões. Coleta, organiza e analisa informações gerenciais para construção de orçamento empresarial. Qualifica os diversos indicadores econômicos e financeiros para a gestão do negócio. Avalia os custos das fontes de financiamento e de produção a curto e longo prazo. Articula soluções de fluxo de caixa. Avalia potenciais de captação e aplicação de recursos financeiros. Gerencia processos financeiros. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação.

Áreas de atuação

Os profissionais formados podem atuar tanto em âmbito nacional, como gestor, em razão da formação generalista e/ou polivalente, como em âmbito estadual com as competências específicas para atuar nas peculiaridades da economia estadual/regional nas seguintes possibilidades:

- Em seu próprio negócio (consultoria, turismo, comércio, indústria etc.);
- Em pequenas empresas;
- Na continuidade de empresas familiares, modernizando-as;
- Nas médias empresas da região;
- No setor público;
- Nas entidades particulares, tais como: cooperativas, associações, dentre outras.

Para que o egresso alcance o perfil citado, o CST em Gestão Financeira desenvolve em seus componentes temáticas transversais, competências profissionais e socioemocionais.

4.1 Competências profissionais

No CST em Gestão Financeira serão desenvolvidas as seguintes competências profissionais:

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;

- ▶ Planejar e tomar decisões financeiras com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiros da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado.
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.

4.2 Competências socioemocionais

Nos Cursos Superiores de Tecnologia, preconiza-se o desenvolvimento das seguintes competências socioemocionais, que podem ser desenvolvidas transversalmente em todos os componentes, em todos os semestres:

- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se, tanto na língua materna como em língua estrangeira.

4.3 Mapeamento de Competências por Componente

É importante considerar que para desenvolver o perfil do Tecnólogo formado pelas Fatecs além das competências profissionais, esse profissional deve destacar-se por abranger temas relacionados à sustentabilidade e ao atendimento a demandas sociais, históricas, culturais, interculturais, bem como conscientização e ações de preservação e educação ambiental, de respeito a relações étnico-raciais e de inclusão. Com isso, as competências socioemocionais são muito representativas no rol de competências requeridas para o profissional e ser humano do século XXI - são fundamentais para as novas realidades da empregabilidade, para a formação ao longo da vida e para a adaptação às transformações aceleradas, que são vividas na organização do trabalho.

Os componentes curriculares do CST em Gestão Financeira abordam as seguintes competências e temáticas:

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Economia ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Mercado de Capitais ▶ Desenvolvimento de Negócios
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificar oportunidades financeiras 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Auditoria ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário ▶ Gestão de Risco
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Risco
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Comportamento Organizacional ▶ Direito Empresarial ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Gestão de Risco ▶ Desenvolvimento de Negócios



Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informática Básica ▶ Sistemas de Informação ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II



Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atuar com equipes multidisciplinares 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informática Básica ▶ Contabilidade ▶ Matemática ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Administração Geral ▶ Comunicação e Expressão ▶ Inglês I ▶ Sistemas de Informação ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Matemática Financeira ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Inglês II ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Economia ▶ Espanhol I ▶ Inglês III ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Comportamento Organizacional ▶ Direito Empresarial ▶ Espanhol II ▶ Inglês IV ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Inglês V ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II ▶ Inglês VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar e tomar decisões financeiras com base na análise do ambiente econômico e das questões conjunturais 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Sistemas de Informação ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Auditoria ▶ Comportamento Organizacional ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Matemática ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Matemática Financeira ▶ Estatística Aplicada à Gestão ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administração Geral ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiros da organização 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Economia ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Crédito ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Matemática Financeira ▶ Fontes de Financiamento ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Crédito ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro



Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Direito Empresarial ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Administração Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Direito Empresarial ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sistemas de Informação ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Projetos de Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Informática Básica ▶ Contabilidade ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Sistemas de Informação ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Direito Empresarial ▶ Comportamento Organizacional ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade ▶ Métodos para a produção do conhecimento ▶ Comunicação e Expressão ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira ▶ Economia ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Fontes de Financiamento ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Finanças Internacionais ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fundamentos de Marketing ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comportamento Organizacional ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Gestão de Projetos ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI

Competência profissional ou socioemocional	Componente(s)
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Auditoria ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Orçamento Empresarial ▶ Mercado de Capitais ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes; 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Contabilidade Gerencial e de Custos ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Análise das Demonstrações Financeiras ▶ Planejamento e Gestão Estratégica ▶ Análise de Projetos de Investimentos ▶ Controladoria e Governança Corporativa ▶ Planejamento Tributário ▶ Orçamento Empresarial ▶ Gestão de Crédito ▶ Projetos de Gestão Financeira I ▶ Gestão de Risco ▶ Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro ▶ Gestão de Projetos ▶ Desenvolvimento de Negócios ▶ Projetos de Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V ▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira VI
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Comunicação e Expressão ▶ Inglês I ▶ Comunicação Empresarial Geral ▶ Inglês II ▶ Espanhol I ▶ Inglês III ▶ Espanhol II ▶ Inglês IV ▶ Inglês V ▶ Inglês VI



4.4 Temáticas Transversais

Em consonância com a Lei de nº 9795 (BRASIL, 1999) e com o Decreto de nº 4281 (BRASIL, 2002), que tratam da necessidade de discussão, pelos cursos de graduação, de Políticas de Educação Ambiental, e com a Resolução CNE/CP de nº 1 (BRASIL, 2004), que trata da necessidade da inclusão e discussão da educação das relações étnico-raciais, história e cultura afro-brasileira e africana, bem como a gestão da diversidade e políticas de inclusão e outras temáticas que promovam a reflexão do profissional. Tais temáticas podem ser trabalhadas em forma de eventos e palestras. Evidencia-se, assim, a intenção de trazer ao egresso um olhar holístico sobre a comunidade escolar e a sociedade na qual ela está inserida.

4.5 Língua Brasileira de Sinais - Libras

Em consonância com a Lei nº 10436 (BRASIL, 2002), regulamentada pelo Decreto nº 5626 (BRASIL, 2005), que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais e versa sobre a necessidade de inclusão de Libras no currículo, há a oferta de Libras, de forma optativa, para os discentes dos Cursos Superiores de Tecnologia do Ceeteps.



5. Organização Curricular

5.1 Pressupostos da organização curricular

A composição curricular do curso está regulamentada de acordo com a Resolução CNE/CP de nº 01 (BRASIL, 2021), que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica, e com a Deliberação de nº 70 (CEETEPS, 2021), que estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das Fatecs.

O CST em Gestão Financeira, classificado no Eixo Tecnológico em Gestão e Negócios, propõe uma carga horária total de 2.400 horas, destinada aos componentes curriculares (2880 aulas de 50 minutos), (acrescida de 160 horas de Trabalho de Graduação, 240 horas de Estágio Supervisionado e outras 40 horas de Atividades Acadêmico-Científico-Culturais (AACC), perfazendo um total de 2.840 horas, contemplando, assim, o disposto na legislação e às diretrizes internas do Centro Paula Souza.

5.2 Matriz curricular do CST em Gestão Financeira – Fatec Bragança Paulista - R-03

1º semestre	2º semestre	3º semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre
Projeto Integrador em Gestão Financeira I (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira II (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira III (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira IV (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira V (80 aulas) - R	Projeto Integrador em Gestão Financeira VI (80 aulas) - R
Contabilidade (40 aulas)	Contabilidade Gerencial e de Custos (80 aulas)	Análise das Demonstrações Financeiras (80 aulas)	Análise de Projetos de Investimentos (80 aulas)	Controladoria e Governança Corporativa (80 aulas)	Gestão de Risco (80 aulas)
Métodos para Produção do Conhecimento (40 aulas)					
Informática Básica (40 aulas)	Comunicação Empresarial Geral (40 aulas)	Comportamento Organizacional (80 aulas)	Gestão de Projetos (80 aulas)	Mercado de Capitais (80 aulas)	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro (80 aulas)
Administração Geral (80 aulas)	Sistemas de Informação (80 aulas)				
		Direito Empresarial (80 aulas)	Métodos Quantitativos na Gestão Financeira (80 aulas)	Orçamento Empresarial (40 aulas)	Desenvolvimento de Negócios (80 aulas)
Matemática (80 aulas)	Fundamentos de Marketing (40 aulas)			Finanças Internacionais (40 aulas)	
		Economia (80 aulas)	Planejamento Tributário (40 aulas)	Projetos de Gestão Financeira I (40 aulas)	Planejamento e Gestão Estratégica (80 aulas)
			Fontes de Financiamento (40 aulas)	Auditoria (40 aulas)	
Comunicação e Expressão (80 aulas)	Estadística Aplicada a Gestão (80 aulas)	Espanhol I (40 aulas)	Espanhol I (40 aulas)	Gestão de Crédito (40 aulas)	Projetos de Gestão Financeira II (40 aulas)
	Matemática Financeira (40 aulas)				
Inglês I (40 aulas)	Inglês II (40 aulas)	Inglês III (40 aulas)	Inglês IV (40 aulas)	Inglês V (40 aulas)	Inglês VI (40 aulas)

R = Remoto *On line* Síncrono

Atividades Externas à Matriz

Estágio

(240 Horas)

Trabalho de Graduação (TG)

(160 Horas)

aulas/horas semanais: 22a/18,3h semestrais: 440a/366,6h	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h	aulas/horas semanais: 26a/21,6h semestrais: 520a/433,3h Estágio: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 60 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 60 horas TG: 80 horas	aulas/horas semanais: 24a/20h semestrais: 480a/400h Estágio: 60 horas TG: 80 horas

DISTRIBUIÇÃO DAS AULAS POR EIXO FORMATIVO

Básicas	Aulas	%	Profissionais	Aulas	%	Linguas e Multidisciplinares	Aulas	%
Matemática e Estatística	200	6,9	Tecnológicas Específicas para o Curso	480	16,7	Comunicação em Língua Portuguesa	120	4,2
Metodologias de Pesquisa	40	1,4	Tecnológicas Específicas para o Curso	1320	45,8	Comunicação em Língua Estrangeira	320	11,1
Administração e Economia	200	6,9				Multidisciplinar	200	6,9
TOTAL	440	15,3	TOTAL	1800	62,5	TOTAL	640	22,2
2400 Horas			2880 Aulas			100,0 %		

RESUMO DE CARGA HORÁRIA:

2880 aulas à 2400 horas (atende CNCST, conforme del 86 de 2009, do CEE-SP e diretrizes internas do CPS)
+ 160 horas de Trabalho de Graduação + 240 horas de Estágio = 2.800 horas



5.3 Tabela de componentes e distribuição da carga horária

Os componentes que se iniciam com * são eletivas (exemplo: * Informática)

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira I	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Contabilidade	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Informática Básica	Presencial	-	40	-	-	40
	5	XXXX	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80
	8	XXXX	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira II	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Contabilidade Gerencial e de Custos	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Comunicação Empresarial Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Sistemas de Informação	Presencial	80	-	-	-	40
	5	XXXX	Fundamentos de Marketing	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Estatística Aplicada a Gestão	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Matemática Financeira	Presencial	40	-	-	-	80
	8	XXXX	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira III	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Análise das Demonstrações Financeiras	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80
	5	XXXX	Economia	Presencial	80	-	-	-	80
	6	XXXX	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Análise de Projetos de Investimentos	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Gestão de Projetos	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80
	5	XXXX	Planejamento Tributário	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Fontes de Financiamento	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais
----	-------	------------	--------	--------------------------------



Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira V	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Controladoria e Governança Corporativa	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Mercado de Capitais	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Orçamento Empresarial	Presencial	40	-	-	-	80
	5	XXXX	Finanças Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Projeto de Gestão Financeira I	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Auditoria	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40
	9	XXXX	Gestão de Crédito	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				Total
					Presenciais		On-line		
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Gestão de Risco	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80
	5	XXXX	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80
	6	XXXX	Projetos de Gestão Financeira II	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

Total de aulas do curso					1180	1220	-	480	2880
--------------------------------	--	--	--	--	-------------	-------------	----------	------------	-------------

5.4 Distribuição da carga horária dos componentes complementares

No CST em Gestão Financeira há previsão de componentes complementares.

Sigla	Aplicável ao CST	Componente Complementar	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	[X]	Trabalho de Graduação	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre
XXXX	[X]	Estágio Curricular Supervisionado	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre
XXXX	[]	Atividades Acadêmico-Científico-Culturais	-	Não obrigatório



6. Ementário

6.1 Primeiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
1º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira I	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Administração Geral	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Contabilidade	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Informática Básica	Presencial	-	40	-	-	40
	5	XXXX	Métodos para Produção do Conhecimento	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Matemática	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Comunicação e Expressão	Presencial	80	-	-	-	80
	8	XXXX	Inglês I	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					360	40	-	80	480

6.1.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira I – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre através da pesquisa acadêmica, promovendo o conhecimento e habilidades em métodos de pesquisa acadêmica.



▶ **Ementa**

Desenvolvimento de uma pesquisa acadêmica, promovendo o conhecimento, habilidades do uso de tecnologias e a importância e tendências na área da Gestão Financeira.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I, Fundamentos de Administração, Atlas, 2021
- MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 8a Ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- FERREIRA, Maria Cecília. Informática Aplicada. 2ª edição. ed. São Paulo: Érica, 2018. 282 p.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019

6.1.2 – XXXX – Administração Geral – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional,
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**



Reconhecer a evolução da administração, estruturas e funções organizacionais. Aplicar ferramentas que permita levantar, sistematizar, analisar os processos administrativos e propor soluções.

▸ **Ementa**

Histórico da teoria geral da administração, abordagens básicas do pensamento administrativo e novos paradigmas da Administração, os movimentos pela qualidade e inovação. Conceito de Administração organização e funções administrativas. Estruturas da Organização tradicionais e inovativas e sua representação gráfica. Processos Gerenciais. Ferramentas e indicadores de desempenho.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- CHIAVENATO, I, Fundamentos de Administração, Atlas, 2021.
- CHIAVENATO, I, Introdução à Teoria Geral da Administração - Uma Visão Abrangente da Moderna Administração das Organizações, Atlas, 2020.
- CAVALCANTI, Rubens, Modelagem de Processos de Negócios: Roteiro Para Realização de Projetos de Modelagem de Processos de Negócios, Ed Brasport, 2017.

▸ **Bibliografia Complementar**

- CHIAVENATO, I, Administração nos Novos Tempos - Os Novos Horizontes em Administração, Ed Atlas, 2020.
- PECCI, A; SOBRAL, F. Administração - teoria e prática. Pearson Universidades, 2013.



6.1.3 – XXXX – Contabilidade – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinar.

Objetivos de Aprendizagem

Compreender a contabilidade como instrumento de análise, avaliação e controle das operações econômico-financeiras.

Ementa

Fundamentos de Contabilidade, Plano de Contas de acordo com a Lei 6.404/76 (Lei das S/A), Demonstrações contábeis. Participações societárias e variações do patrimônio líquido. Análise econômico-financeira, através de indicadores.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- SALIM, Jean Jacques; OLIVEIRA, Antonieta Elisabete Magalhães. Contabilidade financeira. Editora FGV, 2021.
- DANTAS, Inácio. Contabilidade: introdução e intermediária. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2015.
- LIMEIRA, A., SILVA, C. A., VIEIRA, C., SILVA, R. N. Contabilidade para executivos. RJ: FGV, 2008.

Bibliografia Complementar

- EQUIPE DE PROFESSORES DA FEA/USP. Diversos autores. Contabilidade Introdutória. Livro de exercícios, 12ª edição. São Paulo: Atlas, 2019.

- MARION, J. C. Contabilidade Empresarial - Instrumento de Análise, Gerência e Decisão. Editora Atlas, 2018.

6.1.4 – XXXX – Informática Básica – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares.
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

Objetivos de Aprendizagem

Capacitar o aluno na utilização dos recursos de informática para automatizar processos, selecionar, calcular e analisar dados. Formular soluções para auxiliar a tomada de decisão. Propor e executar em laboratório soluções para atender as demandas da gestão financeira.

Ementa

Software para Apresentação. Uso de planilha eletrônica com a abordagem dos recursos básicos e intermediários. Software para extração, tratamento e análise de dados. Prática em laboratório com uso de software para implementar aplicativos integrando planilhas e processos para análise de dados financeiros.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente

Bibliografia Básica

- BLUTTMAN, Ken. Excel fórmulas e funções para leigos. 4ª edição. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018. 400 p.
- PATARO, Adriano. Dominando o Excel 2019. 1ª edição. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2019. 488 p.
- SABINO, Roberto. PowerPoint 2019. 1ª edição. ed. São Paulo: SENAC, 2019. 158 p.

Bibliografia Complementar

- BARROS, Maria Silvia Mendonça. Excel 2019. 1ª edição. ed. São Paulo: SENAC, 2019. 256 p.
- PATARO, Adriano. Dominando o Excel 2019. 1ª edição. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2019. 488 p.



6.1.5 – XXXX – Métodos para Produção do Conhecimento – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os elementos de Metodologia da Pesquisa na elaboração e desenvolvimento de projetos e trabalhos científicos e tecnológicos.

▶ **Ementa**

O papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Método e técnica. Relação entre Ciência, tecnologia e Inovação. O desenvolvimento tecnológico nas organizações. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação gráfica. Normas da ABNT. Ferramentas para o desenvolvimento de processos de inovação nas organizações.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- GIL, A. C. Como elaborar projetos de pesquisa. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2022. 208 p. ISBN 9786559771639.
- BERGER, P., LUCKMANN, T. A Construção Social da Realidade. 36^o ed. Petrópolis. Vozes, 2014.
- CASTELLS, Manuel. Sociedade em Rede. Curitiba: Appris, 2016.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CASE, S. A Terceira Onda da Internet. Alta Books, 2019.
- GHIRALDELLI Jr, Paulo. Narrativas contemporâneas: Debord, Sloterdijk, Agambem, Han, Lash, Lipovetsky e Heidegger. São Paulo: CEFA Editorial, 2021.



6.1.6 – XXXX – Matemática – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão.

Objetivos de Aprendizagem

Articular e aplicar os conceitos da matemática básica por meio de suas operações aritméticas, algébricas e geométricas, que subsidiarão as demais disciplinas do curso e auxiliarão nas situações reais das decisões gerenciais.

Ementa

Noções de Lógica (preposições, conectivos e linguagem lógica) Noções da Teoria dos Conjuntos (Conceitos Básicos, Representações, Operações e Conectores lógicos, Conjuntos Numéricos); Noções sobre Conjuntos Numéricos; Operações com os Números Racionais na Forma Fracionária e Decimal; Regra de três; Cálculos de Porcentagem; Potenciação e Radiciação; Operações Algébricas com Polinômios, Fatoração e Produtos Notáveis; Equações e Inequações com representação algébricas e Gráficas do 1º e 2º graus; Sistemas Lineares (Escalonamento); Logaritmos; Funções do 1º e 2º graus, Exponenciais; Progressões Aritméticas e Geométricas.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

Bibliografia Básica

- MUROLO, A.C.; BONETTO, G. Matemática aplicada à Administração, Economia e Contabilidade. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012.
- SILVA, F. C. M.; ABRAO, M. Matemática básica para decisões administrativas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- SILVA, S M; SILVA, E M; SILVA, E M. Matemática básica para cursos superiores. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

Bibliografia Complementar

- HAZZAN; MORETTIN; BUSSAB. Introdução ao Cálculo para Administração, Economia. Saraiva, 2017.
- IEZZI, G; DOLCE, O; DEGENSZAJN, D; PERIGO, R. Matemática. Vol. Único. São Paulo: Atual, 2019

6.1.7 – XXXX – Comunicação e Expressão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira

Objetivos de Aprendizagem

Compreender a função da comunicação e da informação no contexto social e na área de formação do curso. Desenvolver a capacidade de falar em público e organizar ideias de modo claro, preciso e criativo. Desenvolver consciência linguística, para a reflexão sobre a língua; entender conceitos de variantes linguísticas, de variante padrão como variante de prestígio; relacionar domínio de variante padrão aos conceitos de correção linguística e hipercorreção. Identificar características específicas e gerais dos gêneros e tipologias textuais. Ampliar competência de leitura e compreensão de textos, de expressão oral e escrita; compreender e aplicar tópicos relevantes de sintaxe, morfologia, ortografia e acentuação, sempre de forma contextualizada; interpretar e produzir com correção linguística textos de diversos gêneros e tipos sobre temáticas atuais e multidisciplinares, inclusive em meios digitais. Entender os processos de comunicação intertextual, hipertextual, multimodal e de multiletramento com criticidade. Analisar e produzir textos acadêmicos e técnicos mais utilizados na área de formação: artigo científico, resenha, resumo, portfólios, infográficos, mapas conceituais entre outros.

Ementa

Informação e Comunicação: conceitos e aplicações. Tipologias e gêneros textuais: definições, contextos, finalidades, textualização, intertextualização, hipertextualização, multimodalismo e multiletramento. A compreensão e a interpretação de textos; o repertório de conhecimentos do leitor no processo de construção de sentidos para o texto. Diferentes contextos de uso da língua e diversos gêneros textuais, inclusive digitais. Língua e variações linguísticas. Variante de prestígio e variantes sem prestígio. Variante padrão, correção linguística e hipercorreção. Variações Linguísticas no contexto profissional: linguagem formal (utilização das marcas de estilo) e informal. Gramática contextualizada, gramática a partir de textos, gramática a partir da língua em uso. Estratégias de leitura e análise de textos diversos. Tipos de intertextualidade. Estratégias de produção de textos orais e escritos.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- CASTILHO, Ataliba T. de, ELIAS, Vanda Maria. Pequena Gramática do Português Brasileiro. São Paulo: Editora Contexto, 2020.
- FARACO, Carlos Alberto, TEZZA, Cristovão. Prática de texto para estudantes universitários. São Paulo: Editora Vozes, 2016.

- VIEIRA, Francisco Eduardo e FARACO, Carlos Alberto. Escrever na universidade 1: Fundamentos. São Paulo: Parábola Editorial, 2019.

▶ **Bibliografia Complementar**

- NEVES, Maria Helena de Moura. A Gramática do Português Revelada em Textos. São Paulo: Editora UNESP, 2018.
- VIEIRA, Francisco Eduardo e FARACO, Carlos Alberto. Escrever na universidade 2: Texto e Discurso. São Paulo: Parábola editorial, 2019.

6.1.8 – XXXX – Inglês I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Reconhecer, fornecer e retransmitir informações pessoais e familiares, sobre locais, datas e horários, como em mensagens, avisos ou e-mails. Compreender e produzir instruções e comandos simples e familiares. Falar brevemente sobre si e descrever sentimentos. Perguntar e fornecer informações sobre rotina pessoal e de trabalho, apresentar-se e cumprimentar. Preencher formulários, de forma presencial ou on-line. Identificar aspectos socioculturais e interculturais das comunidades falantes da língua-alvo.

▶ **Ementa**

Introdução às funções comunicativas da língua inglesa, de modo a desenvolver a compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, John et al. Business Result: Elementary. Student Book with online practice. Second Edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668
- O'KEEFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512



- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

► **Bibliografia Complementar**

- CARTER, Ronald.; NUNAN, David. Teaching English to Speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.

6.2 Segundo Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
2º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira II	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Contabilidade Gerencial e de Custos	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Comunicação Empresarial Geral	Presencial	40	-	-	-	40
	4	XXXX	Sistemas de Informação	Presencial	80	-	-	-	40
	5	XXXX	Fundamentos de Marketing	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Estatística Aplicada a Gestão	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Matemática Financeira	Presencial	40	-	-	-	80
	8	XXXX	Inglês II	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

6.2.1 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira II – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre contemplando aspectos comportamentais, em situações reais ou simuladas.

Ementa

Apresentar os conceitos de Educação Financeira, visando a articulação teórico-prática e imersão dos alunos sobre a evolução dos estudos e consequências do assunto no contexto econômico, pessoal e social. Desenvolver a consciência dos gastos, habilidades matemáticas, noções de risco e investimento financeiro pessoal.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.



▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. 15ª edição. São Paulo: Atlas, 2022 ISBN 978-6559773237;
- HUMMEL, P.R.V; PILÃO, N.E. Matemática Financeira e Engenharia econômica. Cengage, 2017. ISBN 9788522103027
- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-85221279

▶ **Bibliografia Complementar**

- FLYNN, S M. Economia para Leigos. 3 ed. Alta Books, 2019. ISBN: 978-8550811055;
- VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 8ª edição, 2018. ISBN 978-8597014112

6.2.2 – XXXX – Contabilidade Gerencial e de Custos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Fornecer ao aluno embasamento conceitual e prático para compreensão das informações contábeis necessárias ao gerenciamento eficaz dos empreendimentos, capacitando os alunos a compreender os principais conceitos e ferramentas da contabilidade gerencial e de custos.

▶ **Ementa**

Caracterização da contabilidade gerencial. Fundamentos da contabilidade de Custos. Definição dos principais termos e classificação de custos. Sistemas e Métodos de Custeio. Análise dos Custos. Custos para Tomada de Decisões. Aspectos Técnicos e Práticos de Sistemas de Custos. Sistema de Informações Gerenciais para decisão e controle de custos.



▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- MARION, José Carlos; atualizado Ricardo Perreira Rios. Contabilidade empresarial e gerencial: instrumento de análise .19 ed - São Paulo; Atls, 2022.
- BANKER; KAPLAN; YOUNG. Contabilidade gerencial. SP: Atlas, 2008.
- GOLEMAN, Daniel e varios autores. Finanças e Contabilidade, Biblioteca de Gestão. Campus, 2009.

▶ **Bibliografia Complementar**

- IUDICIBUS, S. de. Curso de contabilidade para não contadores. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- SANTOS, J.L. dos. Fundamentos de contabilidade de custos. São Paulo: Atlas, 2006

6.2.3 – XXXX – Comunicação Empresarial Geral – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspetos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver subsídios básicos para assessorar a organização nos relacionamentos internos e externos, empregando tecnologias de informação e comunicação; aprimorar a compreensão sobre mídias clássicas e mídias digitais, seu funcionamento e riscos; identificar articulações entre sociedade, cultura organizacional, imagem da empresa e identidade corporativa; identificar e desenvolver valores contemporâneos de boa performance corporativa, segundo a OIT; analisar e aplicar tópicos essenciais para planejamento de estratégias de comunicação destinadas ao fortalecimento da imagem da organização, da perspectiva de seus valores e práticas, utilizando linguagem técnica e profissional, nas modalidades oral e escrita.

▶ **Ementa**

Importância do ‘comunicar’ como ‘educar’; comunicação organizacional no contexto da comunicação social; ética, transparência e gestão da informação na comunicação organizacional; reputação, confiabilidade



e fake news; configuração de valores e princípios adequados às demandas do mundo contemporâneo; agendas globais para a sustentabilidade estendida. A OIT e o 'trabalho decente'; divulgação e publicidade das ações de enfrentamento a assédio, preconceito, discriminação e mau uso das redes sociais; planejamento de estratégias e ações para interação comunicacional com públicos de interesse; assessoria de imprensa; estratégias para gestão de imagem; elaboração e redação de instrumentos básicos para comunicação com os públicos interno e externo; linguagem técnica e profissional adequada, adaptadas às modalidades oral e escrita.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- BRUM, D. Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar. São Paulo: Literare Book International, 2021. 192 p. ISBN 9786559221714.
- POLITO, R.; POLITO, R. Os segredos da boa comunicação no mundo corporativo. 1. ed. São Paulo: Benvirá, 2021. ISBN 9786558100164.
- TERRA, C.; DREYER, B. M.; RAPOSO, J. F. Comunicação organizacional: práticas, desafios e perspectivas digitais. São Paulo: Summus Editorial, 2021. ISBN 9786555490398

▶ **Bibliografia Complementar**

- NADÓLSKIS, H. Comunicação redacional atualizada. 13. ed. rev. e atual. segundo as regras do acordo ortográfico. São Paulo: Saraiva, 2021. ISBN 9788502147362.
- TOMASI, C.; MEDEIROS, J. B. Comunicação empresarial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 9788597019179

6.2.4 – XXXX – Sistemas de Informação – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**



Analisar os principais sistemas de informações da organização e identificar usuários e componentes. Correlacionar a importância dos sistemas de informações com a estratégia organizacional e a tomada de decisões. Estudar questões relativas a escolha e implantação de sistemas de informação no ambiente organizacional. Dimensionar a influência das tecnologias atuais nos sistemas de informação.

▶ **Ementa**

Estudos de conceitos básicos de Sistema de Informações e de suas aplicações nas organizações. Potencial estratégico dos Sistemas de Informações para o negócio. A Tecnologia da Informação como infraestrutura para os Sistemas de Informações. Administração dos Sistemas de Informações. A importância da segurança e da qualidade na elaboração dos Sistemas de Informações. Perspectivas do uso dos Sistemas de Informações no suporte a Processos Financeiros nas organizações.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. 11ª Edição. São Paulo: Pearson Universidades, 2014. 504 p. - 978-8543005850
- SCHIEL, U. Elementos de Sistemas de Informação e Banco de dados. 1ª Edição. ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2021. 376 p. - 978-8539910861
- STAIR, R. M.; REYNOLDS, G. W. Princípios de Sistema de informação. 3ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2015. 752 p. - 978-8522118625.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ALBERTIN, A.L.; ALBERTIN, R.M.M. Tecnologia da Informação e Desempenho Empresarial. 3ª Edição. São Paulo: Atlas, 2016. 148 p. - 978-8597003567.
- SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efrain. Business Intelligence e Análise de Dados para Gestão do Negócio. 4ª Edição. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. 614 p. - 978-8582605196

6.2.5 – XXXX – Fundamentos de Marketing – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações.



▸ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer os elementos básicos, os tipos de marketing mais usados na atualidade e os conceitos principais de marketing.

▸ **Ementa**

Conceito de Marketing. Tipos de Marketing. As eras do marketing. Abordagens: Clássica e Contemporânea. Os Ambientes de Marketing. Elementos e gestão do composto de marketing. Gestão das Marcas e branding. Propaganda, publicidade e promoção. Canais de marketing. Marketing de serviços. Marketing na era dos dados e inteligência de mercado. Comportamento do Consumidor. Interface do marketing com as outras áreas da organização.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- KELLER, Kevin L. KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 15ª ed. Pearson, 2019. (ISBN 9788543024950).
- KOTLER, P. ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 15 Ed. Pearson, 2015. (ISBN 9788543004471)
- LAS CASAS, A. L. Marketing – conceitos, exercícios, casos. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2017. (ISBN 9788597013863).

▸ **Bibliografia Complementar**

- GODIN, Seth. Isso é marketing: para ser visto é preciso aprender a enxergar. Alta Books, 2019. (ISBN 9788550807645)
- KUZUAQUI, Edmir; HADDAD, Helder e MARANGONI, Matheus M. Gestão do Marketing 4.0: casos, modelos e ferramentas. Atlas, 2019. (ISBN 9788597022254)



6.2.6 – XXXX – Estatística Aplicada a Gestão – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Avaliar a viabilidade e os riscos operacionais, econômicos, financeiros, contábeis, jurídicos, sociais, ambientais, culturais e internacionais dos processos gerenciais e tomada de decisão;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver estratégias de gestão que viabilizem modelos ambientalmente, economicamente e socialmente sustentáveis, respeitando a legislação vigente;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Aplicar e interpretar os conceitos da Estatística necessários para a descrição, organização e análise de dados, no apoio à tomada de decisão na área de estudo.

Ementa

Conceitos básicos da Estatística: Variáveis, População, Amostra. Coleta de dados: técnicas de Amostragem. Séries Estatísticas. Apresentação de dados qualitativos e quantitativos: Distribuição de Frequência. Medidas de Posição, Medidas de Dispersão, Medidas Separatrizes. Representação Gráfica: Tipos de gráficos, Histogramas, Box-plot. Fundamentos de Probabilidade, Cálculo de Probabilidade: Eventos Mutuamente Exclusivos, Eventos complementares, Eventos Não Mutuamente Exclusivos e Probabilidade Condicional. Distribuição de Probabilidade Normal; Teorema do Limite Central.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada à administração e economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2019. ISBN-13: 978-8522127993.
- BUSSAB, W. O.; MORETTIN, P. A. Estatística Básica. 9. ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN-13: 978-8547220228
- CRESPO, A. A. Estatística. 20ª ed. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13 : 978-8571440807

Bibliografia Complementar

- MANN, Prem S. Introdução à estatística. Rio de Janeiro: LTC, 2015. ISBN: 9788521627647.
- SILVA, E. M. et al. Estatística. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN-13: 978-8597014020.



6.2.7 – XXXX – Matemática Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar informações de gestão e propor soluções para otimizar resultados.
- ▶ Utilizar ferramentas tecnológicas de desenvolvimento organizacional, manutenção, produção e controle.

Objetivos de Aprendizagem

Utilizar conceitos e ferramentas de matemática financeira para tomada de decisões. Resolver problemas financeiros usando métodos dedutivos. Operar calculadoras financeiras e planilhas.

Ementa

Porcentagens em aplicações comerciais. Correção monetária. Conceito de juros. Juros simples. Juros compostos. Operações de desconto de títulos: comercial e racional. Taxas de juros, proporcionais, equivalentes, efetiva e real. Rendas. Amortização de empréstimos e métodos de equivalência para seleção de alternativas.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- ASSAF NETO, A. Matemática Financeira e suas aplicações. 15ª edição. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN 978-6559773237.
- FEIJÓ, Ricardo. Matemática Financeira com conceitos econômicos e cálculo diferencial. São Paulo: Atlas, 2ª edição, 2015. ISBN 978-8522499472.
- HUMMEL, P.R.V; PILÃO, N.E. Matemática Financeira e Engenharia econômica. Cengage, 2017. ISBN 9788522103027.

Bibliografia Complementar

- PUCCINI, A. L. Matemática Financeira objetiva e aplicada. São Paulo. Saraiva. 12ª edição: 2022. ISBN: 978-6587958057
- VIEIRA SOBRINHO, J. Dutra. Matemática Financeira. São Paulo. Atlas. 8ª edição, 2018. ISBN 978-8597014112

6.2.8 – XXXX – Inglês II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares; fornecer e pedir informação pessoal e de dados numéricos; relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Seguir instruções e identificar o assunto tratado em textos simples e/ou figuras. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão; usar expressões temporais, estruturas gramaticais simples e conectivos básicos.

▶ **Ementa**

Prática das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais simples, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668
- O'KEEFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.

6.2.9 –Terceiro Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
3º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira III	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Análise das Demonstrações Financeiras	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Comportamento Organizacional	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Direito Empresarial	Presencial	80	-	-	-	80
	5	XXXX	Economia	Presencial	80	-	-	-	80
	6	XXXX	Espanhol I	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Inglês III	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

6.2.10 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira III – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um projeto de plano empresarial (mercadológico, ou negociação e vendas em situações reais ou simuladas).



▶ **Ementa**

Desenvolvimento de um novo negócio, a partir da definição de um produto/serviço. O objetivo é identificar problemas e oportunidades, com destaque para análise financeira. Gerir os recursos e competências necessárias para a criação do negócio. Como resultado deve-se apresentar o resultado financeiro do projeto, bem como as análises dos dados gerados.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- BESSANT, John; TIDD, Joe. Inovação e Empreendedorismo. 3ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 9788582605172;
- HISRICH, Robert D.; PETERS, Michel. P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 9ª Ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. ISBN 9788580553321;
- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico financeira dos Projetos de investimentos. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522477722

▶ **Bibliografia Complementar**

- DORNELAS, José. Plano de Negócios com o Modelo Canvas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9786559774487;
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14ª Ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2018 (ISBN 9788543006741



6.2.11 – XXXX – Análise das Demonstrações Financeiras – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares

Objetivos de Aprendizagem

Capacitar os alunos sobre análise e interpretação das Demonstrações Contábeis com rigor técnico e imprimir um sentido gerencial à análise extraíndo informações úteis e relevantes para o processo decisório nas organizações. Desenvolver projetos integradores dos componentes curriculares do curso

Ementa

Análise das demonstrações financeiras: uso e usuários. Estrutura das demonstrações para análises. Análise vertical / horizontal. Análise por meio de indicadores financeiros (Índice de Liquidez, Estrutura de Capital e Rentabilidade). Indicadores Padrão. Métodos de avaliação de empresas.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.



▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF N, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços – livro texto. São Paulo, Atlas 2020
- ASSAF N, Alexandre. Estrutura e Análise De Balanços – Exercício. São Paulo, Atlas 2020
- BERK, J; DEMARZO, P; ANDREI, C B. Finanças Empresariais Essencial. Bookman, 2009.

▶ **Bibliografia Complementar**

- GOLEMAN, Daniel e vários autores. Finanças e Contabilidade, Biblioteca de Gestão. Campus, 2009.
- IUDICIBUS, S. de. Curso de contabilidade para não contadores. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

6.2.12 – XXXX – Comportamento Organizacional – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender as aplicações dos fundamentos da psicologia enquanto ciência que proporciona o entendimento do ser humano e dos conceitos teóricos que ofereçam base para o exercício profissional da gestão de pessoas. Identificar o comportamento humano e os fenômenos psíquicos que suportam o comportamento de indivíduos e grupos nas organizações.

▶ **Ementa**

Fundamentos de psicologia geral (personalidade; sentimentos; emoções; comportamento; percepção, inteligência emocional e demais funções mentais superiores). O indivíduo e a organização. Papéis e interações (comportamento em grupo). Motivação (teorias). Clima organizacional. Liderança (teorias). Poder e política nas organizações. Comunicação verbal e não verbal. Trabalho em equipe (teorias). Conflito e negociação. Cultura e Diversidade Organizacional. Impacto das tecnologias no comportamento das pessoas. Gestão da Saúde e qualidade de vida no trabalho.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.



▶ **Bibliografia Básica**

- FIORELLI, J.O. Psicologia para Administradores - Razão e Emoção no Comportamento Organizacional. São Paulo: Atlas, 2018 ISBN-13: 978-8597014716.
- ROBBINS, S.P.; TIMOTHY, A.J. Comportamento organizacional. 18ª ed.. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN-13 - 9786550111021.
- WAGNER, J.; HOLLENBECK, J.R. Comportamento organizacional. 4ª ed.. São Paulo: Saraiva Uni, 2020. ISBN-13, 9788571440746.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BOWDICH, J.; BUONO, A. Elementos do comportamento organizacional. 1ª Ed São Paulo:. Cengage Learning, 2016. ISBN-13 - 9788522125999
- GRI, R.; MOORHEAD, G. Comportamento organizacional: Gerenciando pessoas e organizações. 1ª Ed São Paulo: Cengage Learning, 2015. ISBN-13. 978-8522120963

6.2.13 – XXXX – Direito Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar os principais conceitos do direito em suas diversas áreas para aplicar e solucionar as controvérsias ligadas à gestão empresarial, identificando nas situações concretas, as obrigações empresariais legais.

▶ **Ementa**

A Ciência do Direito. Fundamentos do Direito: normas jurídicas, fontes do Direito, principais ramos do Direito. Noções de Direito Constitucional. Noções de Direito Administrativo. Noções de Direito Tributário. Noções de Direito Civil. Noções de Direito do Trabalho. Noções de Direito Previdenciário. Noções de Direito Empresarial: empresa, empresário pessoa física e jurídica, estabelecimento empresarial. Noções de Recuperação de Empresas e Falência. Noções de Direito do Consumidor. Lei Geral de Proteção de Dados

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- JUNIOR, Waldo Fazzio. Manual de Direito Comercial. 21ª. Edição. Atlas, 2020. ISBN- 978-8597024319
- MAMEDE, Gladston. Manual de Direito Empresarial. 17ª ed., Atlas, 2023. ISBN- 978-6559774838.
- VIDO, Elisabete. Curso de Direito Empresarial. 11ª edição. Saraiva Jur., 2023. ISBN- 978-6553626508

▶ **Bibliografia Complementar**

- DONDA, Daniel. Guia Prático de Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados. Labrador, 2021. ISBN- 978-6556250465
- FUHRER, Maximilianus Claudio Américo. Resumo de Direito Comercial e Empresarial. 46ª Edição. Malheiros, 2017. ISBN- 978-8539203895

6.2.14 – XXXX – Economia – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver uma visão global da Economia por meio de conhecimentos básicos que permitam uma compreensão das atividades econômicas nacionais e internacionais, aplicadas ao ambiente de negócios. Aplicar os fundamentos da teoria econômica e seus princípios, contextualizando em situações econômicas da realidade.

▶ **Ementa**

Introdução à economia e ao pensamento econômico. Conceitos básicos. Noções de Micro-economia. Funcionamento do mercado. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Atividade econômica, teoria da determinação da renda e do produto nacional. Introdução à teoria monetária e inflação. Balanços de pagamentos e taxas de câmbio. Sistema Monetário, Bancos Comerciais e Banco Central. Princípios de Integração do Sistema Econômico e Financeiro. Setor Externo e Internacionalização.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- MANKIW, N. G. Introdução à Economia. Cengage Learning, 2019. ISBN-13: 978-8522127917.
- PINHO, D.B.; VASCONCELOS, M.A.; TONETO JUNIOR, R. Manual de Introdução a Economia. 7 ed. Saraiva Uni, 2017. ISBN: 978-8547220280
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7 ed. Saraiva, 2023. ISBN: 978-65879558095

▶ **Bibliografia Complementar**

- FLYNN, S M. Economia para Leigos. 3 ed. Alta Books, 2019. ISBN: 978-8550811055.
- ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 21 ed. Atlas, 2016. ISBN-13: 978-8597002867

6.2.15 – XXXX – Espanhol I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

▶ **Ementa**

Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539.
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al dí@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322.

▶ **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346.
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004.

6.2.16 – XXXX – Inglês III – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender e produzir textos simples, tais como comunicados, descrições, instruções e publicações, em meios físicos e/ou virtuais. Identificar e resumir os pontos principais de textos simples, orais ou escritos; interpretar dados numéricos. Descrever eventos passados. Participar de entrevista simples, destacando habilidades, qualidades e responsabilidades. Manter conversação sobre seus gostos e hobbies, demonstrar compreensão e pedir opinião.

▶ **Ementa**

Desenvolvimento das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais apropriadas, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.

6.2.17 – Quarto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
4º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Análise de Projetos de Investimentos	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Gestão de Projetos	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	*Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	Presencial	80	-	-	-	80
	5	XXXX	Planejamento Tributário	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Fontes de Financiamento	Presencial	80	-	-	-	80
	7	XXXX	Inglês IV	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Espanhol II	Presencial	40	-	-	-	-
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

6.2.18 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira IV – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um projeto de plano empresarial identificação de riscos e viabilidade financeira em situações reais ou simuladas.

▶ **Ementa**

A partir da oportunidade de negócio identificada no projeto 2, o objetivo deste projeto será desenvolver a visão de investidor, analisando Custos de oportunidade, o cenário empresarial, simulações e identificação de melhores práticas com o objetivo de atingir maior lucratividade. A análise deve conter o atual cenário



econômico de investimentos, as premissas de simulação de resultado e uma análise detalhada da viabilidade do novo negócio.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia Econômica e Análise de Custos. 7ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522426621;
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D 5ª Edição. São Paulo. JusPodivm, 2023. ISBN-13 : 978-8544239834;
- HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597002850

▶ **Bibliografia Complementar**

- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14ª Ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2018 (ISBN 9788543006741);
- JORDAN, B; ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W. Administração Financeira. McGraw Hill Brasil. 10ª edição: 2015 ISBN 978-8580554311;

6.2.19 – XXXX – Análise de Projetos de Investimentos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar, compreender e elaborar as técnicas econômicas e financeiras para análise, avaliação e seleção de projetos de investimentos. Avaliar o ambiente econômico e desenvolver técnicas para direcionar os recursos financeiros visando o melhor retorno

Ementa

Fundamentos de investimento de capitais, projeção do fluxo de caixa e do valor residual; técnicas de avaliação de investimentos: payback, retorno contábil, VPL, TIR e IL. Problemas com o enfoque da TIR; incrementabilidade, excludência e restrições de capital, análise de sensibilidade e simulação.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.



▶ **Bibliografia Básica**

- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico-financeira dos Projetos de investimentos. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522477722..
- GITMAN, L J. ZUTTER, Chad J. Princípios da Administração Financeira, 14ª Ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2018 (ISBN 9788543006741)..
- HOJI, M. Administração Financeira e Orçamentária. 12ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8597002850.

▶ **Bibliografia Complementar**

- HIRSCHFELD, Henrique. Engenharia Econômica e Análise de Custos. 7ª edição. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522426621
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D 5ª Edição. São Paulo. JusPodivm, 2023. ISBN-13: 978-8544239834

6.2.20 – XXXX – Gestão de Projetos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e identificar o gerenciamento de projetos no contexto da administração das empresas.

Aplicar métodos, técnicas e ferramentas de gestão de projetos.

▶ **Ementa**

Aspectos conceituais e introdutórios de Gestão de Projetos. Gerente de projetos. Escritório de projetos.

Metodologias, técnicas e ferramentas de gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**



As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615.
- GIDO, J; CLEMENTS, J. P. Gestão de projetos. 2ª ed. São Paulo: Cengage, 2013. ISBN 9788522112760
- PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI). Um guia de conhecimento em gerenciamento de projetos. Guia PMBOK. 7ª ed. São Paulo: PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI), 2021. ISBN 9781628256871

▶ **Bibliografia Complementar**

- DINSMORE, Paul C.; CABANIS-BREWEN, Jeannette. AMA - Manual de Gerenciamento de Projetos. 2ª ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2014. ISBN 9788574525914
- TORRES, Cleber; LELIS, Joao Caldeira. Garantia de Sucesso em Gestão de Projetos. Brasport, 2009. ISBN 9788574523880

6.2.21 – XXXX – Métodos Quantitativos na Gestão Financeira – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Adquirir conhecimentos básicos sobre os métodos de coleta, organização, apresentação, análise e interpretação de dados. Identificar e aplicar ferramentas quantitativas em pesquisas acadêmicas e, na tomada de decisões na área de Gestão Financeira.

▶ **Ementa**

Introdução aos métodos quantitativos. Cálculo e distribuição de probabilidades. Intervalo de confiança. Testes de hipóteses. Estatística não paramétrica. Programação linear com Excel. Análise de decisão.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- ANDERSON, David R. et al. Estatística aplicada à administração e economia. 5 ed. São Paulo: Cengage, 2021
- HAIR Jr., Joseph F. et al. Análise Multivariada de Dados. 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- WOOLDRIDGE, Jeffrey M. Introdução à Econometria. 3 ed. São Paulo: Cengage, 2017.

▶ **Bibliografia Complementar**

- BUSSAB, Wilton de Oliveira e MORETTIN, Pedro Alberto. Estatística Básica. 9 ed. São Paulo: Saraiva Uni. 2017.
- MEDEIROS, Valeria Zuma et al. Metodos Quantitativos com Excel. São Paulo: Cengage, 2008.

6.2.22 – XXXX – Planejamento Tributário – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender às noções básicas relativas à aplicação e observação da legislação tributária no contexto do planejamento tributário empresarial.

▶ **Ementa**

Sistema tributário nacional. Administração e fiscalização. Planejamento tributário. Sistema tributário e a empresa. Principais impostos. Formas de tributação.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HIGUCHI, H; HIGUCHI, F.H. Imposto de renda das empresas. 35ª ed. São Paulo: IR Publicações, 2010
- ROCHA, Valdir de Oliveira. Grandes questões atuais do direito tributário. S P: Dialética, 2009.
- CREPALDI, Silvio Aparecido. PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO, TEORIA E PRÁTICA, 4ª ed. Atlas 2021

▶ **Bibliografia Complementar**

- ANDRADE FILHO, Edmar Oliveira. Imposto de Renda das Empresas. Atlas, 2021
- MOSQUERA, Roberto Quiroga. Direito Tributário e o Mercado Financeiro e de Capitais Dialética, 2009.

6.2.23 – XXXX – Fontes de Financiamento – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Capacitar quanto às fontes de recursos para melhor escolha na tomada de decisão. Desenvolver projetos integradores dos componentes curriculares do curso

▶ **Ementa**



Estrutura de Capital. Capital próprio. Capital de terceiros. Operação de banco de desenvolvimento/agências de fomento; Ações e políticas de dividendos. Project finance. Custo médio ponderado de capital para projetos de investimento (WACC). Mecanismos de financiamentos, Métodos de análise.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro. Atlas, 2021
- ASSAF NETO, Alexandre. Mercado Financeiro - Exercícios e Prática. Inside Books, 2019.
- GITMAN, L J; HASTINGS, A V. Princípios de Administração Financeira. Addison Wesley Brasil, 2010.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARMONA, C U M. Finanças Corporativas e Mercados. Atlas, 2009.
- FORTUNA, E. Mercado Financeiro: produtos e serviços, 17ª ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008

6.2.24 – XXXX – Inglês IV – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e produzir textos relevantes para a área de atuação, como correspondências, descrições, instruções e relatórios. Fazer comparações, expressar opinião e justificar decisões com polidez. Destacar pontos principais de apresentações, demonstrações, artigos e publicações. Fazer planos e agendar compromissos. Descrever produtos/serviços e responder a questionamentos simples.

▶ **Ementa**

Expansão do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de estruturas léxico-gramaticais, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.
- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.

6.2.25 – XXXX – Espanhol II – Oferta Presencial – Total de - aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Ampliar as destrezas comunicativas básicas de forma independente: identificar ideia principal e produzir notas, avisos ou mensagens simples. Comentar sobre temas do âmbito acadêmico e profissional, descrever rotina, objetos, pessoas e locais familiares. Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos; desenvolver, em nível básico, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo dos negócios em língua espanhola. Relatar problemas e fazer solicitações, tanto em meio físico quanto virtual. Distinguir e analisar, a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas. Manter conversação básica, emitir e solicitar opinião, demonstrar interesse e compreensão. Compreender a diversidade cultural dos países hispano-falantes e seu contraste com nossa cultura.

▶ **Ementa**

Prática das funções comunicativas da língua espanhola para fins específicos, com ênfase na compreensão e produção de gêneros discursivos orais, escritos e multimodais, em consonância com as situações profissionais específicas. Abordagem dos aspectos socioculturais do mundo hispânico, de forma interdisciplinar, levando em consideração as variedades da língua, bem como o panorama do idioma no mundo e as suas dimensões histórica, geográfica e sociológica.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.



▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CASTRO, F. Uso de la gramática española: nivel elemental. Nueva edición. Madrid: Edelsa, 2020. ISBN 9783125358539.
- FERNÁNDEZ; A. N.; PROST, G. N. Al dí@: curso inicial de español para los negocios. Madrid: SGEL, 2015. ISBN 9788497782913.
- PRADA, M; MARCÉ, P. Entorno laboral: nivel A1/B1. Español lengua extranjera. Edición ampliada. Madrid: Edelsa Grupo Didascalía S.A., 2022. ISBN 9788490817322

▶ **Bibliografia Complementar**

- LAGO, A. F.; LÓPEZ, C. I. R. ; HERNÁNDEZ, A. M. C. Español para el comercio mundial del siglo XXI: términos y expresiones esenciales em el mundo de los negocios. Editorial Edinumen, 2017. ISBN 9788498486346.
- PALOMINO, M. A. Correo comercial: técnicas y usos. Madrid: Edelsa, 2015. ISBN 9788490816004.

6.2.26 – Quinto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
5º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira V	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Controladoria e Governança Corporativa	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Mercado de Capitais	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Orçamento Empresarial	Presencial	40	-	-	-	80
	5	XXXX	Finanças Internacionais	Presencial	40	-	-	-	40
	6	XXXX	Projeto de Gestão Financeira I	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Auditoria	Presencial	40	-	-	-	40
	8	XXXX	Inglês V	Presencial	40	-	-	-	40
	9	XXXX	Gestão de Crédito	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480

6.2.27 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira V – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de uma análise fundamentalista dos dados econômico-financeiros de uma empresa da B3 montando projeções e propostas de diretrizes, em situações reais ou simuladas.

Ementa

Montar uma análise econômico-financeira global, a partir de uma empresa real, de capital aberto e listada na Bolsa de Valores –B3. O objetivo é compreender todos os aspectos que possam ser apontados como melhoria em um plano futuro de 3 (três) anos. Para a análise deve ser criada uma base histórica, e, a partir dela desenvolver um plano para melhorias de três anos projetados. O objetivo é formar uma análise fundamentalista da empresa, formando senso crítico em relação ao segmento de atuação, em relação ao cenário econômico e as diretrizes que vem sendo desenvolvida pela empresa. Devem expor uma análise crítica, apontando os fatos relevantes da base histórica, as diretrizes empresariais e seus impactos no preço das ações disponíveis, além de formar uma visão integrada de decisão e impacto financeiro total.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- FREZATTI, F. Gestão da Viabilidade Econômico-financeira dos Projetos de investimentos. São Paulo. Atlas: 2018. ISBN 978-8522477722;
- ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de Administração Financeira. 4ª edição. São Paulo. Atlas: 2019. ISBN 978-8597021851;
- VASCONCELLOS, M A S; GARCIA, M E. Fundamentos de Economia. 7 ed. Saraiva, 2023. ISBN: 978-65879558095.

▸ **Bibliografia Complementar**

- ROSSETTI, J.P. Introdução à Economia. 21 ed. Atlas, 2016. ISBN-13: 978-8597002867;
- ASSAF N, A. Mercado Financeiro. Atlas, 2021.

6.2.28 – XXXX – Controladoria e Governança Corporativa – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Analisar e aplicar ferramentas, legislação e normas para desenvolvimento financeiro organizacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender o papel da controladoria nas organizações e a sua importância para o processo decisório empresarial

▶ **Ementa**

Conceitos e características da função controladoria; Métodos de controle e decisão. Modelo de gestão empresarial; Sistema de informação e avaliação econômico-financeiro; Mensuração do resultado empresarial. Avaliação de desempenho e resultado; governança corporativa. Códigos de governança corporativa. Divulgação de informações e governança. Fatores de influência sobre a governança corporativa. Compliance e Risco, modelos e aplicações.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**



As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- ANTHONY, R. N; GOVINDARAJAN, V. Sistemas de controle gerencial, 12ª. ed. Mcgraw Hill Artmed, 2008
- ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2020
- PADOVEZE, C. L. Controladoria básica. Cengage, 2015.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. Governança corporativa fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2014.
- BANKER, R D; KAPLAN, R S; YOUNG, S. M. Contabilidade gerencial. São Paulo: Atlas, 2008.
PADOVEZE, C. L. Controladoria estratégica e operacional. Cengage, 2009.

6.2.29 – XXXX – Mercado de Capitais – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Conhecer sobre o Mercado de Capitais no Brasil, sua estrutura, funcionamento e seu papel no processo de desenvolvimento econômico. Conhecer O Sistema Financeiro Nacional, o Mercado de Capitais e Derivativos no Brasil, saber executar operações com ativos e derivativos conhecer a tributação e legislação vigente.

▶ **Ementa**

Conceitos usuais do mercado de capitais. Legislação do mercado de capitais. Sistema de distribuição. Bolsa de valores. Outras instituições. Investimentos no mercado de capitais. Títulos de Dívida e Capital Próprio. Títulos Públicos e Privados. Operações padronizadas via Home Broker; Mercado de ações, de Opções, a Termo e Futuro. Avaliação de investimentos. Intermediação financeira, Fundos e Clubes de Investimento. Fundos Imobiliários. Renda Fixa, Renda Variável e Opções em Ativos Digitais.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- HULL, J.C; MACÊDO. G, R,. Opções, Futuros e Outros Derivativos - Editora Bookmam, 2016.
- HISSA, Maurício Bastter. Investindo em opções. Elsevier Brasil, 2007.
- ARAUJO, C R V; MORAES, J R. Mercado Financeiro Administração de Títulos. Qualitymark, 2010.

▶ **Bibliografia Complementar**

- ASSAF N, A. Mercado Financeiro. Atlas, 2021.
- ASSAF N, A; LIMA, F G. Investimentos no Mercado Financeiro. Inside Books, 2008.

6.2.30 – XXXX – Orçamento Empresarial – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**



Identificar os conceitos e princípios fundamentais de orçamento empresarial, como planejamento e controle financeiro ou de resultados com as funções de gerenciais.

▶ **Ementa**

O Sistema Orçamentário Global; Conceitos Fundamentais; Processo de Elaboração do orçamento econômico-financeiro. Aspectos de acompanhamento, controle e avaliação do projetado X realizado; Planificação do orçamento. Elaboração do orçamento de capital e avaliação das alternativas. Controle orçamentário.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- FERNANDES, R M. Orçamento Empresarial: uma abordagem conceitual e metodológica através de um simulador. UFMG, 2009
- FREZATTI, F. Orçamento Empresarial: Planejamento e Controle Gerencial, 5ª. ed. Atlas, 2009.
- OLIVEIRA, Carlos Eduardo de. ORÇAMENTO EMPRESARIAL. Passo a passo. 1ª ed. Clube dos Autores. 2020.

▶ **Bibliografia Complementar**

- PADOVEZE, C L; TARANTO, F. Orçamento Empresarial. Prentice Hall Brasil, 2008.
- SCHMIDT, P; SANTOS, J L; MARTINS, M A. Fundamentos de Orçamento Empresarial, Resumos De Contabilidade. Atlas, 2008.

6.2.31 – XXXX – Finanças Internacionais – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Ter uma visão da teoria da economia financeira internacional e a respectiva influência nos negócios. Desenvolver projetos integradores dos componentes curriculares do curso.



▶ **Ementa**

Evolução do sistema monetário internacional. Globalização financeira e crescimento dos derivativos. Comércio internacional. Moeda; taxas de câmbio, taxas de juros, instrumentos cambiais. Forward, swaps e taxa de juros de paridade. Mercado Monetário e de títulos internacionais. Regimes monetários e crises cambiais. Risco e exposição contábil. Administrando o risco cambial. A dimensão internacional da estrutura de capital. Riscos internacionais e custo de capital. Fluxos internos e multinacionais.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CANUTO, O; BAUMANN, R; GONÇALVES, R. Economia Internacional: Teoria e Experiência Brasileira. Campus, 2004
- OBSTFELD, M; KRUGMAN, P. Economia Internacional. Prentice Hall Brasil, 2010
- SOUZA, NILSON ARAUJO DE. Economia Internacional Contemporanea. Atlas, 2009.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARBAUGH, Robe J. Economia Internacional, São Paulo: Thomson, 2004.
- MARIANO, J; CARMO, E C. Economia Internacional. Saraiva, 2017.

6.2.32 – XXXX – Projeto de Gestão Financeira I – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Elaborar um projeto de pesquisa tecnológica utilizando os conhecimentos de gestão financeira e metodologia de pesquisa, com vista ao planejamento do trabalho de graduação de curso, com foco na construção de material de pesquisa voltado à finanças.

▶ **Ementa**

Fundamentos atualizados de gestão financeira aplicados a projetos de pesquisa. Desenvolvimento de pré-projeto voltado a viabilidade econômica. Uso de normas técnicas e de metodologias para coleta de dados e escrita científica.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- BORDEAUX-REGO, RICARDO. Viabilidade Econômico-Financeira de Projetos. FGV, 2013
- SEVERINO, J. S. Metodologia do trabalho científico. Cortez, 2018
- VERGARA. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. São Paulo: Atlas, 2017.

▶ **Bibliografia Complementar**

- GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. Atlas, 2010.
- SEVERINO, J. S. Metodologia do trabalho científico. Cortez, 2018.

6.2.33 – XXXX – Auditoria – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender o processo de auditoria dentro do sistema de controladoria empresarial.

▶ **Ementa**



Auditoria: conceito, evolução, tipos e abrangência da auditoria. Normas básicas. Perfil do auditor. Procedimentos e técnicas usuais em auditoria. Planejamento do trabalho de campo. Controle interno. Pareceres e relatórios em auditoria.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CARDOZO, J.S.S; FERNADES, A. M. Auditoria das demonstrações financeiras - Rio de Janeiro - Editora FGV, 2018.
- ALMEIDA, M.C. Auditoria: um curso moderno e completo, 7ª. ed. São Paulo: Atlas, 2010
- ATTIE. W. Auditoria: Conceitos e Aplicações. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

▶ **Bibliografia Complementar**

- SÁ, A.L. Curso de auditoria. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- LOPES, Ilídio Tomás. Auditoria Financeira: do Controlo Interno ao Controlo Externo Independente. 2ª ed. São Paulo: Almedina, 2022. 978-9894005735

6.2.34 – XXXX – Inglês V – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Compreender pontos principais e produzir textos como cartas de apresentação, currículos, videocurrículos e prospectos. Comunicar-se com inteligibilidade, mantendo o fluxo contínuo da comunicação. Interagir em situações de entrevistas de emprego. Descrever experiências e desempenho profissional. Falar sobre expectativas, planos futuros, compromissos e decisões. Acompanhar apresentações e reuniões. Expressar opiniões, fornecendo argumentos e justificativas.

▶ **Ementa**

Aprofundamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738767

O'KEEFFE, M. et al. Business partner A2+: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233536

OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 2: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906395

▶ **Bibliografia Complementar**

- NUNAN, David. Teaching English to Speakers of Other Languages: an introduction. 1st edition. New York, 2015. ISBN 9781138824676
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: pre-Intermediate. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455115

6.2.35 – XXXX – Gestão de Crédito – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Apresentar e discutir os principais conceitos, técnicas e práticas da gestão de crédito, como instrumento na tomada de decisão gerencial. Conhecer os principais conceitos e as principais técnicas de análise de crédito, quantitativas e qualitativas.



▶ **Ementa**

Análise para pessoa física e jurídica; Garantias; Produtos de crédito; Recuperação de crédito; Sistemas de análise de crédito; Mercados para atuar com crédito; Os princípios dos créditos; O crédito e o negócio. Os princípios dos créditos; Técnicas Qualitativas e Quantitativas para análise para pessoas física e jurídica; Garantias; Definições de risk rating; Produtos oferecidos pelo mercado financeiro.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

ALTMAN, E I; CAOQUETTE, J B; NARAYANAN, P I. Gestão do Risco de Crédito. Qualitymark, 2009

LEMES Jr, A. B.; CHEROBIM, A. P. M. S.; RIGO, C. M. Administração financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 3ª. ed. Campus, 2016

SILVA, Jose Pereira da. Gestão e Análise de Risco de Crédito. Atlas, 2016.)

▶ **Bibliografia Complementar**

- LIMA, Fabiano Guasti. Análise de Riscos. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2023. 9786559775071
- SILVA, José. Gestão e análise de risco de crédito. 9.ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. 9788522126743

6.2.36 – Sexto Semestre

Sem.	Nº	Sigla	Componente	Oferta	Quantidade de aulas semestrais				
					Presenciais		On-line		Total
					Sala	Lab.	Sala	Lab.	
6º	1	XXXX	Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	On-line	-	-	-	80	80
	2	XXXX	Gestão de Risco	Presencial	80	-	-	-	80
	3	XXXX	Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	Presencial	80	-	-	-	80
	4	XXXX	Desenvolvimento de Negócios	Presencial	80	-	-	-	80
	5	XXXX	Planejamento e Gestão Estratégica	Presencial	80	-	-	-	80
	6	XXXX	Projetos de Gestão Financeira II	Presencial	40	-	-	-	40
	7	XXXX	Inglês VI	Presencial	40	-	-	-	40
Total de aulas do semestre					400	-	-	80	480



6.2.37 – XXXX – Projeto Integrador em Gestão Financeira VI – Oferta On-line – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Administrar conflitos, quando necessário, estabelecer relações e propor um ambiente colaborativo, incentivando o trabalho em equipe;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

Objetivos de Aprendizagem

Desenvolver um projeto que integre conjuntos de conhecimentos dos componentes curriculares do semestre por meio de um desenvolvimento de um plano de negócio para um empreendimento próprio, em situações reais ou simuladas.

Ementa

Demonstrar a viabilidade econômica–financeira da implantação de uma unidade de Franquia (ramo a definir a partir dos relatórios e dados anuais da ABF). O foco é estimular a análise de uma consultoria financeira buscando identificar a viabilidade, os cenários de mercado e os elementos necessários para a abertura de uma unidade de franquia. Devendo-se levar em conta o estudo mercadológico, a análise financeira e os aspectos legais.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- ANDERSON, D. R.; SWEENEY, D. J.; WILLIAMS, T. A.; CAMM, J. D.; COCHRAN, J.J. Estatística aplicada à administração e economia. 8. ed. São Paulo: Cengage, 2019. ISBN-13: 978-8522127993;
- CARVALHO, MM de; RABECHINI JR, Roque. Fundamentos em gestão de projetos: construindo competências para gerenciar projetos. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2018. ISBN 9788597018615;
- PACELLI, Giovanni. AFO - Administração Financeira E Orçamentária - 3D 5ª Edição. São Paulo. JusPodivm, 2023. ISBN-13 : 978-8544239834

▶ **Bibliografia Complementar**

- BACICH, L.; TANZI, A.; TREVISANI, F. M. Ensino híbrido: personalização e tecnologia na educação. Porto Alegre: Penso, 2015
- CAMARGO, R. A.; RIBAS, T. Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para as suas necessidades. Saraiva Uni, 2019



6.2.38 – XXXX – Gestão de Riscos – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Acompanhar as tramitações do mercado financeiro e da bolsa de valores;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Ter uma visão abrangente do significado e dos fundamentos de risco x retorno. Conhecer as ferramentas estatísticas de otimização dos riscos. Técnicas de otimização de risco e maximização de resultado.

▶ **Ementa**

Fundamentos de risco e retorno. O processo de tomada de decisão – risco, incerteza e etapas do processo decisório. Compreensão e Aplicação das ferramentas estatísticas básicas para Gestão de Riscos. Análise da diversificação do risco de uma carteira com dois ativos. Rentabilidade pré-fixada por cenários. Modelos de Markowitz e Sharpe. Capital Asset Pricing Model – conceito beta de um ativo, condições de equilíbrio de mercado Value at Risk (VaR).

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgar pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CROUHY, M; GALAI, D; MARK, R. Fundamentos da Gestão de Risco. Qualitymark, 2008
- KIMURA, H; SUEN, A S; PERERA, L C J. Value At Risk - Como entender e Calcular o Risco. Inside Books, 2008.
- SECURATO, J. R. Decisões Financeiras em Condições de Risco. Saint Paul, 2012

▶ **Bibliografia Complementar**

- GALVÃO, A. M., OLIVEIRA, V. I. Finanças Corporativas: Teoria e Prática Empresarial no Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- PADOVEZE, C L; BERTOLUCCI, R G. Gerenciamento do Risco Corporativo em Controladoria. Cengage, 2009.

6.2.39 – XXXX – Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Avaliar o ambiente econômico, analisando aspectos estruturais e conjunturais para o planejamento financeiro da organização;
- ▶ Analisar, avaliar e gerenciar a captação e fontes de recursos financeiros;
- ▶ Apurar, analisar, interpretar e relatar as informações obtidas por meio de indicadores econômicos e financeiros;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas;
- ▶ Atuar de forma autônoma na realização de atividades profissionais e na execução de projetos;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar, entender e gerenciar os processos e a dinâmica da tesouraria e de gestão de caixa.

▶ **Ementa**

Determinação do capital de giro. Ciclo operacional e ciclo de caixa na empresa. Prazos médios e rotação dos estoques. Contas a receber e contas a pagar. Fontes e necessidades de capital de giro. Ambientes



Macroeconômicos, visão sistêmica da gestão Fluxo de Caixa. Planejamento Financeiro x Estratégico. Identificação da Necessidade do Capital de Giro. Formas de Negociação: Clientes x Fornecedores.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- CAMARGO, C. Planejamento Financeiro. IBPEX, 2009.
- HOJI, M; SILVA, H A. Planejamento e Controle Financeiro – Fundamentos. Atlas, 2010.
- KUSTER, E; KUSTER, F C; KUSTER, K S. Administração e Financiamento do Capital de Giro. Juruá, 2010

▶ **Bibliografia Complementar**

- ALLEN, F; BREALEY, R A; MYERS, S C. Principios de Finanças Corporativas. Mcgraw-Hill Artmed, 2018.
- ASSAF N, A; SILVA, C.A T. Administração do Capital de Giro. São Paulo: Atlas, 2011.

6.2.40 – XXXX – Desenvolvimento de Negócios – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os conceitos necessários para o desenvolvimento dos negócios das organizações com atitude empreendedora e por meio das inovações.

▸ **Ementa**

Definição de negócio, análise dos ambientes de negócios, Movimentos Competitivos; Potencial empreendedor; Avaliação de riscos e de oportunidade de novos negócios. Ferramentas para o desenvolvimento e planejamento de novos negócios; Instrumentos e instituições de apoio e fomento ao empreendedorismo. Mecanismos de crédito à novos negócios. Modelos de gestão e cooperação entre novos empreendimentos; Plano de negócios.

▸ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▸ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▸ **Bibliografia Básica**

- BRESSANT, J.; TIDO, J.. Inovação e Empreendedorismo. Bookman, 2009
- DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo Corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2008.
- PETERS, M.P.; et al. Empreendedorismo. ArtMed, 2009.

▸ **Bibliografia Complementar**

- CAVALCANTI, M. et al. Empreendedorismo estratégico. Cengage, 2017.
- DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 2016.



6.2.41 – XXXX – Planejamento e Gestão Estratégica – Oferta Presencial – Total de 80 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Demonstrar visão humanística, sistêmica e estratégica, de modo direcionado à economia global;
- ▶ Identificar oportunidades financeiras;
- ▶ Planejar, dirigir e elaborar medidas para intervenção;
- ▶ Analisar, avaliar e definir atuação no mercado, considerando aspectos éticos, legais, ambientais e técnicos;
- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Utilizar instrumentos, métodos e conceitos quantitativos e qualitativos para a tomada de decisão;
- ▶ Avaliar, antecipar e gerenciar os riscos e impactos financeiros no âmbito empresarial e de mercado;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Desenvolver a visão sistêmica, identificando soluções, respeitando aspectos culturais, éticos, ambientais e sociais no âmbito local, regional e internacional;
- ▶ Empreender ações inovadoras, analisando criticamente a organização, antecipando e promovendo transformações;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes;
- ▶ Colaborar no planejamento organizacional e trabalhar em equipes multidisciplinares.

Objetivos de Aprendizagem

Identificar, avaliar e/ou reavaliar, aplicar e gerenciar os processos de planejamento e de estratégia.

Ementa

Definição de Estratégia; A evolução do pensamento estratégico. Conceitos de missão, visão e valores. Análise do Ambiente Empresarial; Ferramentas de gestão estratégica. Construção de cenários. Formulação de Estratégias. Implementação de Estratégias. Controle de Estratégias. Governança Corporativa.

Metodologias Propostas

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

Instrumentos de Avaliação Propostos

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

Bibliografia Básica

- HITT, M. A.; IRELAND, R, D; HOSKISSON, R. E. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização. 12 ed. Cengage Learning, 2019. ISBN-13 : 978-8522127979
- KAPLAN, Robert S.; NORTON, D.P. Mapas Estratégicos: Balanced Scorecard – convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis. Alta Books, 2018. ISBN-13 : 978-8550801179.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos Metodologia Práticas. Gen Atlas, 2023. ISBN: 9786559774760..

▶ **Bibliografia Complementar**

- MINTZBERG, Henry et al. O Processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. 978-8536305875
- PORTER, M. Estratégia Competitiva. Gen Atlas, 2005. ISBN-13: 978-8535215267

6.2.42 – XXXX – Projetos de Gestão Financeira II – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Analisar viabilidade financeira e orçamentária, planejamento estratégico e projetos, avaliando riscos e impactos para a organização;
- ▶ Desenvolver práticas empreendedoras e verificar oportunidades de inovação tecnológica e de aprendizado;
- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Planejar e orientar os trabalhos organizacionais;
- ▶ Planejar, orientar e direcionar recursos financeiros com eficiência, eficácia e efetividade;
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Elaborar, gerenciar e apoiar projetos, identificando oportunidades e avaliando os riscos inerentes.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Concluir o projeto de Gestão Financeira.

▶ **Ementa**

O estudante finalizará, sob a orientação de um professor, o projeto iniciado na disciplina Projetos de Gestão Financeira I e deverá apresentá-lo perante uma banca examinadora.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- MARTINS Junior, J.. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Vozes, 2015.
- BORDEAUX-REGO, RICARDO. Viabilidade Economico-Financeira de Projetos. FGV, 2013.
- VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatorios de pesquisa em Administração. Atlas, 2016.

▶ **Bibliografia Complementar**

- MARTINS Junior, J.. Como escrever trabalhos de conclusão de curso: Instruções para planejar e montar, desenvolver, concluir, redigir e apresentar trabalhos monográficos e artigos Vozes, 2015.
- DANTAS, Régis Façanha. Investimento: análise de projetos – engenharia econômica e financeira. 1ª ed. Curitiba: CRV, 2021. 978-6525120348

6.2.43 – XXXX – Inglês VI – Oferta Presencial – Total de 40 aulas

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Atuar com equipes multidisciplinares;
- ▶ Comunicar-se tanto na língua materna como em língua estrangeira.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Interpretar e produzir textos orais e escritos, relacionados à vida pessoal, profissional e acadêmica. Elaborar, resumir e explicar documentos relacionados à atuação profissional, como relatórios, folhetos e material para o meio virtual. Participar de reuniões, discussões, entrevistas e apresentações orais com maior espontaneidade, polidez e encadeamento de ideias. Falar sobre possibilidades, necessidades, obrigações e permissões. Negociar, estabelecendo condições.

▶ **Ementa**

Aperfeiçoamento do uso das funções comunicativas da língua inglesa, por meio da compreensão e produção oral e escrita, com uso de repertório léxico-gramatical apropriado, com maior espontaneidade, abordando aspectos socioculturais, nos contextos pessoal, acadêmico, e na área de formação profissional.

▶ **Metodologias Propostas**

Aulas expositivas, dialogadas, contemplando ou não atividades. Sala de aula invertida, rotação por estações, aprendizagem baseada em problemas, projetos, desafios, entre outras metodologias, ativas ou não, a critério do docente.

▶ **Instrumentos de Avaliação Propostos**

As avaliações poderão ser realizadas através de provas escritas compostas por questões pertinentes à disciplina, trabalhos individuais ou em grupos, seminários, exercícios para prática e/ou análise e resolução de problemas, ou outro instrumento que o docente da disciplina julgue pertinente.

▶ **Bibliografia Básica**

- O'KEEFFE, M. et al. Business partner A1: coursebook with digital resources. São Paulo: Pearson Universidades, 2020. ISBN 9781292233512.
- OXENDEN, C.; LATHAM-KOENIG, C. American english file 1: student's book Pk with online practice. 3rd edition. New York: Oxford University Press, 2019. ISBN 9780194906166.
- HUGES, J. et al. Business result elementary: student's book with online practice. 2nd edition. New York: Oxford University Press, 2017. ISBN 9780194738668.

▶ **Bibliografia Complementar**

- CARTER, R.; NUNAN, D. Teaching english to speakers of other languages. Cambridge: Cambridge University Press, 2015. ISBN 9781138824676.
- POWELL, M. et al. In Company 3.0: elementary. 3rd edition. São Paulo: Macmillan do Brasil, 2015. ISBN 9780230455009.

6.2.44 – Outros Componentes Curriculares

6.3 Trabalho de Graduação

[X] Previsão deste componente no CST em Gestão Financeira

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	160 horas	Obrigatório a partir do 5º Semestre

Competências desenvolvidas neste componente (profissionais e socioemocionais)

- ▶ Promover e estimular a cultura da pesquisa e inovação na organização.
- ▶ Demonstrar capacidade de resolver problemas complexos e propor soluções criativas e inovadoras;
- ▶ Evidenciar o uso de pensamento crítico em situações adversas.

▶ **Objetivos de Aprendizagem**

Identificar e aplicar os tipos de pesquisa e métodos científicos de acordo com a proposta do curso. Realizar pesquisa científica e tecnológica, de acordo com normas aplicáveis. Realizar a entrega do produto de sua pesquisa.

▶ **Ementa**

Articulação entre teoria e prática com o desenvolvimento de atividade de estudo, pesquisa, envolvendo conhecimentos e atividades da área do curso, devidamente orientados pelo docente.

▶ **Bibliografia Básica**

- DRESCH, Aline; LACERDA, Daniel Pacheco; ANTUNES JR, José Antonio Valle. Design Science Research: método de pesquisa para avanço da ciência e tecnologia, Porto Alegre, Bookman, 2015. ISBN 9788582602980. Livro 1 (obrigatório constar 3 itens na bibliografia básica)



- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2022. ISBN ISBN-13 : 978-6559771639
- VERGARA. Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração. 16ª Ed. São Paulo: Atlas, 2016. ISBN 9788597006759.

▶ **Bibliografia Complementar**

- FERREIRA, M. P. Pesquisa em Administração e Ciências Sociais. São Paulo: LTC, 2015.
- GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2017.



6.4 Estágio Curricular Supervisionado

[X] Previsão deste componente no CST em Gestão Financeira.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	240 horas	Obrigatório a partir do 3º Semestre

Objetivos de Aprendizagem

Dentro do setor de Tecnologia em Gestão Financeira, o aluno será capaz de desenvolver habilidades para analisar situações; resolver problemas e propor mudanças no ambiente profissional; buscar o aperfeiçoamento pessoal e profissional, na aproximação dos conhecimentos acadêmicos com as práticas de mercado; vivenciar as organizações e saber como elas funcionam; perceber a integração da faculdade/empresa/comunidade, identificando-se com novos desafios da profissão, ampliando os horizontes profissionais oferecidos pelo mundo do trabalho.

Ementa

O Estágio Curricular Supervisionado complementa o processo de ensino-aprendizagem através da aplicação dos conhecimentos adquiridos no CST em Gestão Financeira em situações reais no desempenho da futura profissão. O discente realiza atividades práticas, desenvolvidas em ambientes profissionais, sob orientação e supervisão de um docente da faculdade e um responsável no local de estágio. Equiparam-se ao estágio as atividades de extensão, de monitoria, iniciação científica e/ou desenvolvimento tecnológico e inovação* na Educação Superior, desenvolvidas pelo estudante.

* As atividades de pesquisa aplicada desenvolvidas em projetos de iniciação científica e/ou iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação, se executadas, podem ser equiparadas como Estágio Curricular ou como Trabalho de Graduação, desde que sejam comprovadas, no mínimo, as cargas horárias totais respectivas a cada atividade, sem haver sobreposição.

Bibliografia Básica

- OLIVO, S; LIMA, M. C. Estágio supervisionado e trabalho de conclusão de curso. Cengage Learning, 2016. ISBN 9788522103614
- MARTINS Junior, Joaquim. Como Escrever Trabalhos de Conclusão de Curso. Petrópolis: Vozes, 2015. (ISBN 9788532636034)
- MENDES, G; TACHIZAWA, T. Como fazer monografia na prática. 12ª ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. ISBN 9788522502608

Bibliografia Complementar

- GREENHALGH, Trisha. Como ler artigos científicos. 5ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2015. (ISBN 9788582712221)
- SEVERINO, A.J. Metodologia do Trabalho Científico. 24ª ed. São Paulo: Cortez, 2018 (ISBN 9788524924484)



6.5 AACC - Atividades Acadêmico-Científico-Culturais

[] Previsão deste componente no CST em Gestão Financeira.

Sigla	Total de horas	Obrigatoriedade
XXXX	-	Não obrigatório

As Atividades Acadêmico-Científico-Culturais têm como objetivo enriquecer o processo formativo do estudante, de forma a contribuir para desenvolvimento do interesse por atividades de caráter científico e cultural no âmbito da unidade de ensino e comunidade acadêmica e propiciar condições de integração e interação acadêmica. Possibilitam, ainda, o aproveitamento de conhecimentos adquiridos pelo estudante em atividades curriculares e extracurriculares, de interesse para sua formação pessoal e profissional, constituindo-se como elementos significativos, capazes de enriquecer e implementar o perfil do egresso.

7. Quadro de Equivalências (em caso de reestruturação)

O Quadro de equivalências é utilizado somente quando o curso passa por reestruturação e quando se verifica a necessidade de apontar a equivalência entre componentes curriculares.

No CST em Gestão Financeira, são previstas equivalências de carga horária entre matrizes curriculares.

Nome do componente (matriz anterior)	CH	Nome do componente (matriz vigente)	CH
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira I	▶ 80
▶ Administração Geral	▶ 80	▶ Administração Geral	▶ 80
▶ Informática Básica	▶ 40	▶ Informática Básica	▶ 40
▶ Contabilidade	▶ 40	▶ Contabilidade	▶ 40
▶ Matemática	▶ 80	▶ Matemática	▶ 80
▶ Métodos para a produção de conhecimento	▶ 40	▶ Métodos para a produção de conhecimento	▶ 40
▶ Comunicação e Expressão	▶ 80	▶ Comunicação e Expressão	▶ 80
▶ Inglês I	▶ 40	▶ Inglês I	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira II	▶ 80
▶ Sistemas de Informação	▶ 80	▶ Sistemas de Informação	▶ 80
▶ Contabilidade Gerencial e de Custos	▶ 80	▶ Contabilidade Gerencial e de Custos	▶ 80
▶ Matemática Financeira	▶ 80	▶ Matemática Financeira	▶ 80
▶ Estatística Aplicada à Gestão	▶ 80	▶ Estatística Aplicada à Gestão	▶ 80
▶ Fundamentos de Marketing	▶ 40	▶ Fundamentos de Marketing	▶ 40
▶ Comunicação Empresarial Geral	▶ 40	▶ Comunicação Empresarial Geral	▶ 40
▶ Inglês II	▶ 40	▶ Inglês II	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira III	▶ 80
▶ Análise das Demonstrações Financeiras	▶ 80	▶ Análise das Demonstrações Financeiras	▶ 80
▶ Comportamento Organizacional	▶ 80	▶ Comportamento Organizacional	▶ 80
▶ Economia	▶ 80	▶ Economia	▶ 80
▶ Espanhol I	▶ 40	▶ Espanhol I	▶ 40
▶ Inglês III	▶ 40	▶ Inglês III	▶ 40
▶ Direito Empresarial	▶ 80	▶ Direito Empresarial	▶ 80
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	▶ 80
▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	▶ 80	▶ Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	▶ 80
▶ Análise de Projetos de Investimentos	▶ 80	▶ Análise de Projetos de Investimentos	▶ 80
▶ Fontes de Financiamento	▶ 40	▶ Fontes de Financiamento	▶ 40
▶ Espanhol II	▶ 40	▶ Espanhol II	▶ 40
▶ Gestão de Projetos	▶ 80	▶ Gestão de Projetos	▶ 80
▶ Planejamento Tributário	▶ 40	▶ Planejamento Tributário	▶ 40
▶ Inglês IV	▶ 40	▶ Inglês IV	▶ 40
▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V	▶ 80	▶ Projeto Integrador em Gestão Financeira V	▶ 80
▶ Controladoria e Governança Corporativa	▶ 80	▶ Controladoria e Governança Corporativa	▶ 80
▶ Mercado de Capitais	▶ 80	▶ Mercado de Capitais	▶ 80
▶ Orçamento Empresarial	▶ 40	▶ Orçamento Empresarial	▶ 40
▶ Finanças Internacionais	▶ 40	▶ Finanças Internacionais	▶ 40
▶ Projetos de Gestão Financeira I	▶ 40	▶ Projetos de Gestão Financeira I	▶ 40
▶ Auditoria	▶ 40	▶ Auditoria	▶ 40
▶ Gestão de Crédito	▶ 40	▶ Gestão de Crédito	▶ 40
▶ Inglês V	▶ 40	▶ Inglês V	▶ 40

› Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	› 80	› Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	› 80
› Gestão de Riscos	› 80	› Gestão de Riscos	› 80
› Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	› 80	› Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	› 80
› Desenvolvimento de Negócios	› 80	› Desenvolvimento de Negócios	› 80
› Projetos de Gestão Financeira II	› 40	› Projetos de Gestão Financeira II	› 40
› Inglês VI	› 40	› Inglês VI	› 40
› Planejamento e Gestão Estratégica	› 80	› Planejamento e Gestão Estratégica	› 80



8. Perfis de Qualificação

8.1 Corpo Docente

Para o exercício do magistério nos cursos de Educação Profissional Tecnológica de Graduação, a resolução CNE de nº1 (BRASIL, 2021) prevê que o docente deve possuir a formação acadêmica exigida para o nível superior, nos termos do art. 66 da Lei de nº 9394 (BRASIL, 1996).

A qualificação do corpo docente do CST em Gestão Financeira atende o disposto no art. 1º, incisos I, II, e 1º da Deliberação CEE de nº 145, prevendo professores portadores de diploma de pós-graduação *stricto sensu*, obtidos em programas reconhecidos ou recomendados na forma da lei, e portadores de certificado de especialização em nível de pós-graduação na área da disciplina que pretendem lecionar. Além do perfil de qualificação supracitados, para os professores de disciplinas profissionalizante exige-se experiência profissional relevante na área que se irá lecionar. (SÃO PAULO, 2016).

8.2 Auxiliar Docente e Técnicos-Administrativos

A qualificação dos auxiliares docente atente ao disposto previsto na Lei Complementar de nº 1044 (SÃO PAULO, 2008), conforme previsto no artigo 12, inciso III, em que o auxiliar docente necessita ser portador de diploma de formação em Educação Profissional Técnica de Nível Médio, com habilitação específica na área de atuação.

O corpo técnico-administrativos inerentes ao CST em Gestão Financeira é composto por Diretor de Unidade de Ensino, Coordenador de Curso, Diretor de Serviço Acadêmico, Diretor de Serviço Administrativo, Auxiliar Administrativo e Bibliotecário.

8.2.1 Relação dos componentes com respectivas áreas

Para descrição da relação entre componentes curriculares e área, foi consultada a Tabela de Áreas, Versão 2.34.0, publicada em 08/08/2023.

(Status “Componente existente”: verificar SEMPRE se o componente já existe na Tabela de Áreas e relacionar as mesmas áreas. Status “Novo componente”: consultar a tabela de especificidades para verificar o impacto que essa adição ocasionará em outros cursos vigentes. “Áreas Existentes”: Duplique a caixa de dropdown para identificar mais de uma área no mesmo componente. Favor apagar esta explicação).

Componente	Status	Áreas existentes
1º Semestre		
1 Projeto Integrador em Gestão Financeira I	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2 Administração Geral	Componente existente	Administração e negócios
3 Contabilidade	Componente existente	Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4 Informática Básica	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
5 Métodos para Produção do Conhecimento	Componente existente	INTERDISCIPLINAR - Básica ou Profissionalizante
6 Matemática	Componente existente	Matemática e Estatística
7 Comunicação e Expressão	Componente existente	Letras e Linguística



Componente	Status	Áreas existentes
8 Inglês I	Componente existente	Letras e Linguística
2º Semestre		
1 Projeto Integrador em Gestão Financeira II	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2 Contabilidade Gerencial e de Custos	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
3 Comunicação Empresarial Geral	Componente existente	Letras e Linguística Comunicação visual e Multimídia Jornalismo e reportagem
4 Sistemas de Informação	Componente existente	Ciência da computação Engenharia da computação
5 Fundamentos de Marketing	Componente existente	Marketing e Publicidade Administração e negócios
6 Estatística Aplicada a Gestão	Componente existente	Matemática e Estatística Engenharia e Tecnologia de Produção
7 Matemática Financeira	Componente existente	Matemática e Estatística Administração e negócios Contabilidade e Finanças
8 Inglês II	Componente existente	Letras e Linguística
3º Semestre		
1 Projeto Integrador em Gestão Financeira III	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2 Análise das Demonstrações Financeiras	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças Ciências políticas e econômicas
3 Comportamento Organizacional	Componente existente	Administração e negócios Psicologia
4 Direito Empresarial	Componente existente	Direito
5 Economia	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
6 Espanhol I	Componente existente	Letras e Linguística
7 Inglês III	Componente existente	Letras e Linguística
4º Semestre		
1 Projeto Integrador em Gestão Financeira IV	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2 Análise de Projetos de Investimentos	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
3 Gestão de Projetos	Componente existente	Administração e negócios Ciência da computação Engenharia e Tecnologia de Produção
4 Métodos Quantitativos na Gestão Financeira	Componente existente	Matemática e Estatística Ciências políticas e econômicas Engenharia e Tecnologia de Produção
5 Planejamento Tributário	Componente existente	Administração e negócios Direito Contabilidade e Finanças
6 Fontes de Financiamento	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
7 Inglês IV	Componente existente	Letras e Linguística
8 Espanhol II	Componente existente	Letras e Linguística
5º Semestre		
1 Projeto Integrador em Gestão Financeira V	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças

Componente	Status	Áreas existentes
2 Controladoria e Governança Corporativa	Componente existente	Contabilidade e Finanças Administração e negócios Ciências políticas e econômicas
3 Mercado de Capitais	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4 Orçamento Empresarial	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
5 Finanças Internacionais	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
6 Projeto de Gestão Financeira I	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
7 Auditoria	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
8 Inglês V	Componente existente	Letras e Linguística
9 Gestão de Crédito	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
6° Semestre		
1 Projeto Integrador em Gestão Financeira VI	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
2 Gestão de Risco	Componente existente	Administração e negócios Engenharia e Tecnologia de Produção Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
3 Planejamento Financeiro e Gestão de Capital de Giro	Componente existente	Administração e negócios Ciências políticas e econômicas Contabilidade e Finanças
4 Desenvolvimento de Negócios	Componente existente	Administração e negócios
5 Planejamento e Gestão Estratégica	Componente existente	Administração e negócios
6 Projetos de Gestão Financeira II	Componente existente	Administração e negócios Contabilidade e Finanças
7 Inglês VI	Componente existente	Letras e Linguística

9. Infraestrutura Pedagógica

9.1 Resumo da infraestrutura disponível

O quadro a seguir resume a infraestrutura disponível para utilização do CST em Gestão Financeira. O detalhamento, assim como a relação com os componentes curriculares estão adiante.

Qntd.	Laboratórios ou Ambientes	Localização	Especificações (capacidade, etc)
1	Laboratório de Redes	Na unidade	40
1	Laboratório de Infraestrutura de TI	Na unidade	32
1	Laboratório de Informática Básica	Compartilhado	40
1	Laboratório de Informática Básica	Compartilhado	40
1	Laboratório de Informática Básica	Compartilhado	30
1	Laboratório de Informática Básica	Compartilhado	22
1	Biblioteca	Compartilhado	
1	Sala de Integração Criativa/ Espaço Maker	Compartilhado	17

9.2 Laboratórios ou ambientes de aprendizagem associados ao desenvolvimento dos componentes curriculares

Tipo do laboratório ou ambiente	Localização
Laboratório de Informática Básica	Na unidade
Detalhamento	
Laboratório de Informática Básica	
Componente	Semestre
▶ Informática Básica	1º Semestre
▶ Métodos para a produção do conhecimento	4º Semestre
▶ Orçamento Empresarial	5º Semestre
▶ Mercado de Capitais	5º Semestre
▶ Trabalho de Conclusão de Curso	6º Semestre
▶ Projeto de desenvolvimento de negócio	6º Semestre

9.3 Apoio ao Discente

Conforme previsto em legislação, e com o objetivo de proporcionar aos discentes melhores condições de aprendizagem, a Fatec Bragança Paulista – R03 oferece programas de apoio discente, tais como:

- 1) Programas de acolhimento e permanência do discente;
- 2) Programas de acessibilidade;
- 3) Nivelamento, em disciplinas como matemática discreta, matemática financeira e estatística;
- 4) Monitoria em disciplinas como matemática;
- 5) Intermediação e acompanhamento de estágios;
- 6) Oficinas em temas relacionados a sua formação;
- 7) Trabalhos conjuntos com instituições como Senac para oferecimento de cursos na área de formação;
- 8) Bolsas de intercâmbio;
- 9) Representação em órgãos colegiados.



10. Referências

BRASIL. Decreto nº 4281, de 25/06/2002. Regulamenta a Lei nº 9795, de 215 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm Acesso em: 23 fev. 2022.

BRASIL. Decreto nº 5626, de 22/12/2005. Regulamenta a Lei nº 10436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Lei nº 9394, de 20/12/1996. Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19394.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 9795, de 215/04/1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19795.htm Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Lei nº 10436, de 24/04/2002. Dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras e dá outras providências. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/2002/l10436.htm Acesso em: 11 maio 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia. Brasília: MEC, 2016. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=98211-cncst-2016-a&category_slug=outubro-2018-pdf-1&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 05/01/2021. Define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=167931-rcp001-21&category_slug=janeiro-2021-pdf&Itemid=30192 Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Resolução CNE/CP nº 1, de 17/06/2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

BRASIL. Ministério da Educação. Classificação Brasileira de Ocupações. 2017. Disponível em: <http://cbo.maisemprego.mte.gov.br> Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 12, de 14/12/2009. Aprova o Regulamento Geral dos Cursos de Graduação das Faculdades de Tecnologia do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regulamento_geral_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 31, de 215/09/2016. Aprova o Regimento das Faculdades de Tecnologia - Fatecs - do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://cesu.cps.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/regimento_fatecs.pdf Acesso em: 02 mar. 2022.

CEETEPS. Deliberação nº 70, de 16/04/2021. Estabelece as diretrizes para os cursos de graduação das FATECs do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: https://www.imprensaoficial.com.br/DO/BuscaDO2001Documento_11_4.aspx?link=%2f2021%2fexecutivo%2520secao%2520i%2fabril%2f16%2fpag_0060_3132249dd1158dacd542517123687d84.pdf&pagina=60&data=16/04/2021&caderno=Executivo%20I&paginaordenacao=100060 Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 106, de 16/03/2011. Dispõe sobre prerrogativas de autonomia universitária ao Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – CEETEPS. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2011/25-2011-DEL-106-2011-e-IND-109-2011.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Deliberação CEE nº 145, de 215/07/2016. Fixa normas para a admissão de docentes para o exercício da docência em cursos de estabelecimentos de ensino superior, vinculados ao sistema estadual de ensino de São Paulo, e os percentuais de docentes para os processos de credenciamento, recredenciamento, autorização de funcionamento, reconhecimento e renovação de reconhecimento. Disponível em: <http://www.ceesp.sp.gov.br/ceesp/textos/2016/286-05-Del-145-16-Ind-150-16.pdf> Acesso em: 02 mar. 2022.

SÃO PAULO. Lei Complementar nº 1044, de 13/05/2008. Institui o Plano de Carreiras, de Empregos Públicos e Sistema Retribuidório dos servidores do Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" - CEETEPS. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2008/alteracao-lei.complementar-1044-13.05.2008.html> Acesso em: 08 mar. 2022.





11. Referências das especificidades locais

Referências CITADAS na construção deste PPC (não dos componentes)

